COMUNICATO STAMPA

Al via l'iliad Vertical Summer Tour, l'evento itinerante più atteso sulle spiagge italiane

Prima tappa, Lignano Sabbiadoro il 24-25 luglio e poi tante altre località da Nord a Sud fino al termine dell'estate. Moltissime attrazioni, talent radiofonici e divertimento tra sport, animazione e musica. Media partner: Radio Deejay

Milano, 14 luglio 2021 - Partirà il 24 luglio da **Lignano Sabbiadoro** (UD) la nona edizione "estiva" del **Vertical Summer Tour**, il villaggio vacanze itinerante più celebre d'Italia. Considerando anche le corrispettive 12 edizioni "invernali", si arriva a 21 per un format molto fortunato e ben riuscito che, anche in epoca pandemica e nel rispetto di tutte le normative di sicurezza, porta **divertimento e spensieratezza** nelle spiagge di tutta Italia.

Grande novità di quest'anno è l'ingresso di **iliad**, l'operatore mobile che ha rivoluzionato il settore della telefonia con offerte chiare e trasparenti, come Title Partner.

Come Main Partner, è presente **Bpay**, il servizio di pagamento digitale di BANCOMAT S.p.A., leader del mercato dei pagamenti in Italia, a testimonianza di una crescita continua del format e del suo successo.

Visti gli importanti risultati delle edizioni precedenti, e con il prezioso e puntuale supporto delle amministrazioni locali, il Maxi – Village propone attività dalla mattina alla sera e per tutto il week end, su una superficie di 1.500 mq sulla spiaggia, con **ingresso libero e gratuito**.

Per tutti, quindi, la possibilità di fare **sport, divertirsi, ascoltare musica** e vivere le **esperienze** proposte dal Vertical Village e caratterizzate dal tipico sound estivo di Radio Deejay.

Si parte la **mattina** (orario 10-13), in un contesto più "familiare" e tranquillo, con risveglio muscolare, yoga (con l'immancabile Saluto al Sole!), acquagym e tante altre attività sul palco centrale (ogni località ne avrà uno e sarà il fulcro delle attività di animazione, proprio come in un vero villaggio turistico) come balli di gruppo e giochi con premi messi a disposizione dai partner.

Nel pomeriggio (orario 15-19) l'iliad Vertical Village si trasforma in una cittadella dello sport mantenendo comunque attività e attrazioni adatte a tutte le età.

Ed ecco ovviamente il **Beach Volley** con il torneo siglato **iliad**, che premia le squadre vincitrici con delle SIM, e che anima l'intrattenimento in spiaggia anche con la **Rocket Race:** una competizione

per i più coraggiosi, pronti a confrontarsi in un vero e proprio percorso a ostacoli fino al raggiungimento dell'iconico razzo iliad, da sempre tipico della comunicazione dell'operatore dal carattere innovativo e il tono di voce irriverente. Oltre alle SIM iliad, in palio per i vincitori di queste e altre attività: teli mare, palloni gonfiabili e racchette da spiaggia, così come stuoie-mare e utili porta *smartphone* personalizzati dal brand, saranno distribuiti presso il Vertical Village.

Tra le novità in arrivo con iliad, quest'anno sarà possibile assistere ad un coinvolgente spettacolo chiamato **The Transparency Show** che si terrà sul palco del Vertical Village e sarà animato da una performer che si esibirà all'interno di una sfera trasparente, richiamando così lo storico valore dell'operatore: la trasparenza. iliad, infatti, si è distinta nel settore di riferimento per una condotta trasparente e una proposta di qualità, sviluppando un solido rapporto con i propri utenti basato su fiducia e soddisfazione.

Proprio grazie alla presenza di iliad come Title Sponsor, quest'anno sarà possibile sottoscrivere una SIM durante tutte le tappe del Tour direttamente presso il Vertical Village, tramite la **Simbox**, l'ormai noto distributore di SIM nato in casa iliad che permette di sottoscrivere e attivare una SIM in pochi minuti o con **iliad Express**, il canale tramite cui acquistare una SIM iliad in un pratico *pack* tascabile da attivare anche successivamente con un codice *ad hoc*.

E poi la flotta di 10 **SUP** gonfiabili (*Stand Up Paddle*, la disciplina – ormai popolarissima negli stabilimenti balneari – che si pratica pagaiando in posizione eretta su una tavola) con un istruttore dedicato che permetterà a tutti di impararne i rudimenti. Per i più "bravi", ecco la **Bpay SUP Race**, una simpatica *challenge* aperta alle persone dai 16 in su (con divisione in 3 categorie: uomini, donne, under) che le vedrà confrontarsi in una gara dalla spiaggia alla vicina boa (e ritorno), con premiazione finale alla sera.

Novità 2021 è lo **Sparring**, un mix di tennis, beach volley e ping pong che nasce dall'idea di un gruppo di amici e appassionati di tennis. Molte volte, infatti, per giocare a tennis, manca un compagno e grazie allo sparring è possibile (con i famosi racchettoni giganti) invece praticare ovunque, anche da soli. Anche qui, istruttore sempre presente e *challenge* con la **Tonno Nostromo Sparring Cup.** Nostromo, in qualità di Official Partner, all'interno del proprio stand farà diventare tutti un po' "pescatori" con un gioco che testerà la capacità di scegliere i pesci con meno calorie. Chi riuscirà nell'impresa avrà in omaggio una confezione di **Nostromo Zero,** tonno al naturale già sgocciolato, un prodotto particolarmente adatto all'estate e al benessere, con zero grassi e senza glutine.

Poteva poi mancare il **calcio balilla**? In un'estate dominata dal calcio degli Europei assolutamente no! Ed ecco allora la possibilità di giocare a calcetto e, perché no, sfidarsi con la **Ricola Table Soccer Cup**, gustando una caramella o sorseggiando una tisana fredda **Ricola,** anche qui disponibile gratis per tutti. Ricola sarà inoltre partner della sostenibilità e del riciclo. Verrà allestita un'apposita area dove i bagnanti potranno gettare la plastica prodotta nell'arco della giornata. Per ogni bottiglia depositata, che verrà poi riciclata, si potrà ritirare un omaggio dedicato presso lo stand Ricola.

Al calar del sole il divertimento non tramonta, grazie ai **DJ set** offerti dai personaggi della radio media partner, **Radio Deejay**: tantissimi gli ospiti in programma, da Fargetta a Rudy Zerbi, da Andrea & Michele a Gianluca Gazzoli, passando per Wad e Shorty.

Non possiamo poi non menzionare **Puma**, partner tecnico dei costumi dello staff, **Toyota**, car partner e **Tahe**, leader mondiale nella produzione dei SUP.

"*Il Vertical Tour è come un figlio per me* – dichiara **Flavio Gallarato**, patron e organizzatore dell'evento e CEO di Event's Way – *l'ho visto nascere nel lontano 2008 e crescere sempre più! Sono davvero lieto che aziende così prestigiose abbiano scelto di passare l'estate al nostro fianco, frutto del grande sforzo professionale che facciamo ogni anno per portare animazione, musica e divertimento in tutta Italia, nel massimo rispetto ovviamente delle normative anti-Covid. Regalare spensieratezza è una delle nostre missioni!*".

Vertical Tour vive anche su una fantastica **App** che contiene tutte le informazioni aggiornate sul calendario e le attività in corso, con la possibilità di scattare foto per successiva condivisione e soprattutto rappresenta il punto di accesso privilegiato al **grande concorso** con i premi messi in palio ogni giorno dai partner, tra cui schede telefoniche Iliad, cappellini griffati Radio Deejay e teli mare.

Vertical Tour è sempre più **social,** con una presenza e una copertura costante su Instagram e Facebook e, da quest'anno, con una risorsa dedicata a **TikTok** che, oltre ad animare le spiagge, proporrà balletti in stile "iliad Vertical Summer Tour". Per seguire l'evento sui social è possibile utilizzare l'hashtag **#iliadverticaltour**.

Note per i redattori:

Vertical Tour: il format
Il format Vertical Summer Tour, il roadshow che attraversa lo Stivale con una carovana di animatori, speaker, dj e istruttori sportivi, nasce nel 2011 sull'onda del successo del fratello maggiore, Vertical Winter Tour, già attivo dal 2008. L'uno è estivo, l'altro invernale, ma il format è lo stesso: un grande Villaggio vacanze itinerante, capace di portare nelle migliori località di vacanza giornate dense di animazione, musica, sport e divertimento. Ad oggi si contano un totale di 21 edizioni di VERTICAL TOUR – tra Summer e Winter edition – e migliaia di amici sparsi sulla Penisola che fanno ormai parte di una grande community unita dalla voglia di divertirsi e di stare insieme.

I numeri

- 12 edizioni di Vertical Winter Tour dal 2008
- 9 edizioni di Vertical Summer Tour dal 2011
- Oltre 3.500.000 di partecipanti alle precedenti edizioni
- 95.000.000 di persone raggiunte negli anni dalla comunicazione social
- Oltre 3.000.000 visualizzazioni dei contenuti video pubblicati

Il calendario 2021

- 24-25 LUGLIO: Lignano Sabbiadoro (UD)
- 31 LUGLIO - 01 AGOSTO: Viareggio (LU)
- 03-04-05 AGOSTO: Cattolica (RN)
- 07-08 AGOSTO: Vasto (CH)
- 10-11 AGOSTO: Castellaneta Marina (TA)
- 13-14-15 AGOSTO: Palmi (RC)
- 17-18-19 AGOSTO: Realmonte (AG)
- 21-22 AGOSTO: San Vito Lo Capo (TP)

PRESS KIT: https://cutt.ly/0mA0tLf

A proposito di Event's Way

Event's Way nasce il 23 Gennaio 2007 a Torino, dalla passione e dalla vocazione di Milagros Patrizi e di Flavio Gallarato, soci fondatori dell'agenzia, per il mondo degli eventi. In concomitanza con il suo anno di nascita, il 2007, l'agenzia ha firmato il suo primo evento sportivo di caratura internazionale gestendo la sponsorship e l'incentive per Big Mat, al fianco del team velico Mascalzone Latino in occasione dell'America's Cup. La forza dell'Azienda sta nell'esperienza, nella spinta all'innovazione e nella creatività. Sviluppa idee per migliorare la conoscenza e la percezione del brand e raggiungere risultati importanti. Crea e realizza progetti di comunicazione ed eventi per diverse tipologie di prodotto offrendo, a supporto del marketing, un servizio a 360°. Già presente al Giro d'Italia per 11 volte - compresa la partecipazione a Tour de France e Vuelta de España – Event's Way ha, al suo attivo, importanti performance sui circuiti da corsa (automotive e racing), nelle gare su strada (cycling) e all'interno degli stadi in occasione degli incontri di UEFA e Champions League. Agenzia leader nell'organizzazione di Road show itineranti e preparazione di progetti ad hoc di marketing esperienziale.

Contatti stampa Event's Way
Gian Maria Brega
Mobile: + 39 338.9020851

A proposito di iliad

iliad è l'operatore che ha rivoluzionato il mercato di telefonia mobile in Italia fin dal suo esordio nel 2018, con offerte chiare, trasparenti e vantaggiose. È presente in Italia con 13 uffici e un'infrastruttura di rete proprietaria che ad oggi copre il 99,6% della popolazione tramite tecnologia 4G, e rete 5G disponibile nelle principali città italiane e in costante incremento. iliad ha superato la soglia dei 2.600 punti vendita, e vanta una rete distributiva composta da 19 iliad Store, 800 iliad Corner (tra cui le Simbox diffuse presso la GDO), oltre 1.100 iliad Express e più di 650 iliad Point. L'operatore mobile appartiene al Gruppo iliad, il sesto più grande operatore di telefonia mobile in Europa e casa madre di Free. Al 31 marzo 2021, iliad Italia contava oltre 7,5 milioni di abbonati.

Relazioni stampa e media contattare:
Alessia Esposito, aesposito@it.iliad.com

Ufficio stampa iliad: Now!PR
Mattia Zanetti, mattiaz@nowpr.it
Giulia Consiglio, giuliac@nowpr.it