COMUNICATO STAMPA

Grande successo per l'iliad Vertical Summer Tour, l'evento itinerante che ha animato l'estate italiana

Si è concluso con grande successo l'iliad Vertical Summer Tour, l'evento che ha viaggiato da nord a sud tra le località balneari della Penisola per l'intera estate, animando le spiagge italiane con talent radiofonici, divertimento, animazione e musica garantiti da iliad, Title Partner dell'evento e Radio Deejay presente in qualità di Media Partner.

Milano, 7 settembre 2021 - Si è conclusa con successo a San Vito Lo Capo (AG) la nona edizione "estiva" del **Vertical Summer Tour**, l'evento itinerante più celebre d'Italia. Considerando anche le corrispettive 12 edizioni "invernali", si arriva a 21 per un format molto fortunato e ben riuscito che, anche in epoca pandemica e nel rispetto di tutte le normative di sicurezza, ha portato **divertimento e spensieratezza** sulle spiagge di tutta Italia.

Tante le località balneari visitate dall'**iliad Vertical Summer Tour**: da Lignano Sabbiadoro a Viareggio, passando per Cattolica, Vasto, Castellaneta Marina, Palmi, Soverato e – appunto – San Vito Lo Capo.

Grande novità di quest'anno è stato l'ingresso - come Title Partner - di **iliad**, l'operatore mobile che ha rivoluzionato il settore della telefonia con **offerte di qualità, chiare e trasparenti**.

Come Main Partner, è stato presente **Bpay**, il servizio di pagamento digitale di BANCOMAT S.p.A., leader del mercato dei pagamenti in Italia, a testimonianza di una crescita continua del format e del suo successo.

È stato davvero il Tour della "ripartenza" con migliaia di persone coinvolte sui litorali di tutta Italia, circa **100.000 persone** tra i partecipanti e visitatori, e numeriche importanti anche sui social: oltre **400.000 utenti unici** raggiunti tra Facebook e Instagram. La app dedicata all'evento ha ottenuto oltre **7.000 download** e in tantissimi hanno avuto la possibilità di partecipare a un concorso dedicato che, per 35 giorni, ha permesso di ottenere SIM iliad e tanti gadget estivi come i bellissimi teli mare in serie limitata e i cappellini di Radio Deejay.

Il format del **Maxi Village da 1.500 mq sulle spiagge**, con ingresso libero e gratuito, è stato confermato portando con sé intrattenimento tutto il giorno, variando tra una caratterizzazione più "familiare" e tranquilla durante la mattina, e un coinvolgimento più giovanile e "sportivo" nel pomeriggio. Questo grazie alle tante attività patrocinate dai partner come il Beach Volley, la Rocket Race o The Transparency Show promossi da iliad, che ha portato in spiaggia divertimento e



animazione raccontando i tratti che da sempre lo caratterizzano nello scenario di riferimento come appunto la trasparenza e la vicinanza ai propri utenti, ma anche la Bpay Sup Race, la Tonno Nostromo Sparring Cup e la Ricola Table Soccer Cup.

Ogni data del Vertical Tour è stata animata da un **talent di Radio Deejay**: Andrea e Michele, Wad, Rudy Zerbi, Gianluca Gazzoli, I Vitiello e Chicco Giuliani.

Unico evento itinerante organizzato sulle spiagge italiane nell'estate 2021, l'iliad Vertical Tour, ha toccato otto destinazioni balneari su tutta la Penisola e, grazie anche alle severe misure di sicurezza e distanziamento messe in campo, ha garantito lo svolgersi di tutte le attività in sicurezza e tranquillità per tutti i partecipanti.

"Trascorrere l'estate sulle spiagge italiane e portare un po' di spensieratezza ha significato molto per noi; iliad è un operatore che, attraverso offerte chiare e trasparenti, sta da sempre al fianco delle persone e il Vertical Tour, è stato un momento incredibile di incontro e condivisione" ha dichiarato **Giorgio Carafa Cohen, Head of Marketing and Comunication di iliad**.

"*Siamo entusiasti della partecipazione e della curiosità dimostrata dagli italiani nel tour per BANCOMAT Pay. L'affluenza e la sperimentazione di nuove soluzioni digitali è sintomo di un rinnovato spirito di ripartenza che vedremo proseguire anche nel corso dell'anno*" ha affermato **Oscar Occhipinti, Direttore Marketing e Commerciale BANCOMAT S.p.A**.

"*Siamo molto soddisfatti per i risultati raggiunti* – dichiara **Flavio Gallarato**, patron e organizzatore dell'evento e CEO di Event's Way – *non era scontato portare a compimento un evento così complesso ed articolato in un periodo particolare come questo. È stato davvero emozionante tornare a vivere il contatto con il pubblico, seppure con tutte le misure di prevenzione indicate dai vari decreti. E il pubblico stesso ci ha ricompensati, chiedendoci di tornare presto in tutte le località che abbiamo visitato. Un'emozione che porteremo dentro di noi per parecchio tempo*".

Vertical Tour in ogni caso non si ferma. Sta già scaldando i motori per **l'edizione invernale** che ripartirà nel mese di dicembre in una località ancora top secret! A breve tutte le informazioni verranno svelate.

Note per i redattori:

Vertical Tour: il format
Il format Vertical Summer Tour, il roadshow che attraversa lo Stivale con una carovana di animatori, speaker, dj e istruttori sportivi, nasce nel 2011 sull'onda del successo del fratello maggiore, Vertical Winter Tour, già attivo dal 2008. L'uno è estivo, l'altro invernale, ma il format è lo stesso: un grande Villaggio vacanze itinerante, capace di portare nelle migliori località di vacanza giornate dense di animazione, musica, sport e divertimento. Ad oggi si contano un totale di 21 edizioni di VERTICAL TOUR – tra Summer e Winter edition – e migliaia di amici sparsi sulla Penisola che fanno ormai parte di una grande community unita dalla voglia di divertirsi e di stare insieme.



I numeri

- 12 edizioni di Vertical Winter Tour dal 2008
- 9 edizioni di Vertical Summer Tour dal 2011
- Oltre 3.500.000 di partecipanti alle precedenti edizioni
- 95.000.000 di persone raggiunte negli anni dalla comunicazione social
- Oltre 3.000.000 visualizzazioni dei contenuti video pubblicati

Il calendario 2021

- 24-25 LUGLIO: Lignano Sabbiadoro (UD)
- 31 LUGLIO - 01 AGOSTO: Viareggio (LU)
- 03-04-05 AGOSTO: Cattolica (RN)
- 07-08 AGOSTO: Vasto (CH)
- 10-11 AGOSTO: Castellaneta Marina (TA)
- 13-14-15 AGOSTO: Palmi (RC)
- 17-18-19 AGOSTO: Soverato (CZ)
- 21-22 AGOSTO: San Vito Lo Capo (TP)

PRESS KIT: https://cutt.ly/0mA0tLf

A proposito di Event's Way
Event's Way nasce il 23 Gennaio 2007 a Torino, dalla passione e dalla vocazione di Milagros Patrizi e di Flavio Gallarato, soci fondatori dell'agenzia, per il mondo degli eventi. In concomitanza con il suo anno di nascita, il 2007, l'agenzia ha firmato il suo primo evento sportivo di caratura internazionale gestendo la sponsorship e l'incentive per Big Mat, al fianco del team velico Mascalzone Latino in occasione dell'America's Cup. La forza dell'Azienda sta nell'esperienza, nella spinta all'innovazione e nella creatività. Sviluppa idee per migliorare la conoscenza e la percezione del brand e raggiungere risultati importanti. Crea e realizza progetti di comunicazione ed eventi per diverse tipologie di prodotto offrendo, a supporto del marketing, un servizio a 360°. Già presente al Giro d'Italia per 11 volte - compresa la partecipazione a Tour de France e Vuelta de España – Event's Way ha, al suo attivo, importanti performance sui circuiti da corsa (automotive e racing), nelle gare su strada (cycling) e all'interno degli stadi in occasione degli incontri di UEFA e Champions League. Agenzia leader nell'organizzazione di Road show itineranti e preparazione di progetti ad hoc di marketing esperienziale.

Contatti stampa Event's Way
Gian Maria Brega
Mobile: + 39 338.9020851

A proposito di iliad
iliad è l'operatore che ha rivoluzionato il mercato di telefonia mobile in Italia fin dal suo esordio nel 2018, con offerte che coniugano qualità e trasparenza. È presente in Italia con un'infrastruttura di rete proprietaria. iliad a oggi copre il 99,6% della popolazione tramite tecnologia 4G, e rete 5G disponibile nelle principali città italiane e in costante incremento. iliad ha superato la soglia dei 3.000 punti vendita, e vanta una rete distributiva composta da 21 iliad Store, oltre 800 iliad Corner (tra cui le Simbox diffuse presso la GDO), oltre 1.500 iliad Express e più di 650 iliad Point. L'operatore mobile appartiene al Gruppo iliad, il sesto più grande operatore telco in Europa e casa madre di Free. Al 30 giugno 2021, iliad Italia contava oltre 7,8 milioni di abbonati.

Relazioni stampa e media contattare:
Alessia Esposito, aesposito@it.iliad.com

Ufficio stampa iliad: Now!PR
Mattia Zanetti, mattiaz@nowpr.it
Giulia Consiglio, giuliac@nowpr.it