ILIAD AL FUORISALONE 2022 PER "THE A-MAZE GARDEN", INSTALLAZIONE ARTISTICA DI AMAZON

L'operatore è partner tecnico dell'installazione realizzata da Amazon in occasione del FuoriSalone 2022, per esaltare il rapporto fra design e impegni di sostenibilità.

Milano, 07/06/2022 – **iliad**, l'operatore che ha rivoluzionato il mercato italiano della telefonia, in occasione del FuoriSalone 2022 è **sponsor tecnico** di "**The A-maze Garden**", installazione di Amazon curata dallo studio Lissoni Associati nell'ambito della mostra INTERNI Design Re-Generation.

Il progetto, ispirato ai labirintici giardini all'italiana di Lissoni per Amazon, vede la creazione di un dedalo che riprende lo Smile di Amazon all'interno del Cortile della Farmacia dell'Università degli Studi di Milano. I visitatori potranno girare per il labirinto e scoprirne design e architettura, elementi promotori di una riflessione sull'idea di rigenerazione come strumento per ambire ad una nuova e migliore qualità della vita. L'opera richiama infatti i valori del **Climate Pledge**, impegno condiviso oggi da oltre 300 aziende, il cui obiettivo è raggiungere zero emissioni nette di CO2 entro il 2040, 10 anni prima rispetto a quanto stabilito dall'Accordo di Parigi.

La partnership tecnica di iliad centra il punto dell'installazione: la connettività all'installazione è garantita tramite la fibra di iliad e la **iliadbox**, l'innovativo router interamente progettato e realizzato da iliad, pensato per coniugare ed esaltare il design con la sostenibilità. Come raccontato anche nella pagina dell'iniziativa dedicata ad iliad, infatti, la iliadbox è stata progettata e realizzata per durare almeno 10 anni, combattendo gli sprechi e l'impatto ambientale dell'obsolescenza programmata. iliadbox è stata studiata per ridurre al minimo i consumi energetici, sia quelli diretti per il funzionamento del router, sia quelli indiretti legati al suo packaging e alla sua distribuzione: il packaging è realizzato in carta riciclata ed è stato disegnato per minimizzare l'ingombro, massimizzando il numero di device trasportabili, così da ridurre l'impatto carbonico della sua distribuzione.

Queste scelte nella progettazione della iliadbox rientrano nella più ampia strategia ambientale adottata da iliad e volta al raggiungimento della carbon neutrality per le emissioni di Scope 1 e 2 entro il 2035, con 15 anni di anticipo rispetto agli impegni dell'Accordo di Parigi. In questo senso, abbiamo preso con i nostri stakeholder 10

impegni ambientali, raggiungendo già dei risultati concreti, come l'utilizzo esclusivo di energie rinnovabili.

Per maggiori informazioni:

- Booklet the A-Maze Garden https://theamazegarden.it/it?home
- Pagina dedicata alla iliadbox https://www.amazon.it/adlp/iliad
- Aggiornamento della strategia climatica del gruppo Iliad https://corporate.iliad.it/archivio/comunicatistampa/51

Relazioni stampa e media contattare:

Michele Rillo, mrillo@it.iliad.com

Ufficio stampa iliad: Now!PR

Mattia Zanetti, mattiaz@nowpr.it

Giulia Consiglio, giuliac@nowpr.it

A proposito di iliad

iliad è l'operatore che ha rivoluzionato il mercato di telefonia mobile in Italia fin dal suo esordio nel 2018, con offerte che coniugano qualità e trasparenza. È presente in Italia con un'infrastruttura di rete proprietaria. iliad a oggi copre il 99,6% della popolazione tramite tecnologia 4G, e rete 5G disponibile nelle principali città italiane e in costante incremento. Oltre ai 26 Flagship Store, iliad ha superato la soglia dei 4.000 punti vendita diffusi in tutta la penisola tra Simbox, iliad Corner, iliad Point e iliad Express. L'operatore mobile appartiene al Gruppo iliad, il sesto più grande operatore di telefonia mobile in Europa e casa madre di Free. A marzo 2022, iliad Italia contava 8,8 milioni di utenti.