COMUNICATO STAMPA | Sanremo, 11 febbraio 2025

“È ILIAD” DEBUTTA A SANREMO: LA NUOVA CAMPAGNA VA ON AIR NEL PRIME TIME DELLA PRIMA SERATA

iliad lancia la nuova piattaforma di brand in occasione della sua prima presenza nella città di Sanremo come main partner di Radio Kiss Kiss.

---

iliad è per la prima volta a Sanremo con iliad club grazie alla main partnership di Radio Kiss Kiss e in collaborazione con esse Magazine.

Proprio in occasione della sua prima partecipazione sul territorio alla kermesse musicale più iconica del Paese, l’operatore che ha rivoluzionato il mercato delle telecomunicazioni, **presenta la nuova piattaforma di comunicazione di brand *“è iliad”* raccontandola attraverso uno spot TV.**

“è *semplice, trasparente, per sempre. È iliad*”: la nuova piattaforma di comunicazione di brand

“è iliad” è l’affermazione che descrive lo stato d’animo di entusiasmo e soddisfazione di chi ha scelto iliad. **“Semplice, trasparente, per sempre” sono i valori che contraddistinguono l’operatore telefonico fin dal suo arrivo nel mercato delle telecomunicazioni:** la semplicità nello scegliere un’offerta iliad e la semplicità che iliad vuole portare nella vita di chi lo sceglie; la trasparenza di offerte senza vincoli o costi nascosti; un prezzo che rimane bloccato per sempre.

La nuova piattaforma si concentra sul racconto di tutti e tre i segmenti del brand – mobile, business e fibra – e vuole mettere in evidenza la **forza di una rete infrastrutturata e proprietaria**, con antenne presenti in tutta Italia, da Bolzano a Siracusa, **una copertura del 5G[1] che raggiunge oltre 7.000 comuni in tutta Italia** e un’offerta con un **prezzo mensile bloccato per sempre**. Un punto fermo in un mondo che cambia.

[1] Il 5G è disponibile su dispositivi compatibili con la rete iliad e nelle aree coperte da rete 5G iliad. Più info su copertura e dispositivi: 5G.iliad.it

Il concept prende vita attraverso **il nuovo spot** (da 60'', 30'' e 15"), on air proprio a partire da martedì 11 febbraio **con un lancio speciale nella prima serata di Sanremo**, per raccontare con uno stile incisivo il ruolo di iliad nel semplificare la vita delle persone che lo scelgono come operatore telefonico.

Un alleato – per l'offerta mobile, a casa o al lavoro nella vita di tutti i giorni – sempre vicino ai propri utenti quando loro ne hanno bisogno.

La piattaforma di comunicazione vivrà a 360° anche su Connected TV, stampa, radio, digital audio, OOH e DOOH, e canali social del brand.

iliad a Sanremo con Radio Kiss Kiss: iliad club e un palinsesto di contenuti su "Rete iliad"

iliad club

La presenza di iliad on field, grazie alla partnership con Radio Kiss Kiss, si articola in due spazi, dentro e fuori lo storico Yacht Club della città di Sanremo.

Nello spazio esterno dello Yacht Club il pubblico potrà scoprire "è iliad" e vivere i valori del brand all'interno di **un'area pop up ingaggiante** con momenti di puro intrattenimento legati anche ai simboli della settimana della kermesse: la **musica** e i **fiori**, emblema inconfondibile del territorio.

L'interno invece si trasforma in uno spazio dalla doppia anima. Da una parte un club con uno **spazio pensato per accogliere ospiti B2B, talent, partner e artisti che saranno presenti durante tutta la settimana.** Dall'altra una vera e propria **content factory** in cui iliad realizzerà la produzione di format proprietari con la partecipazione straordinaria di talent, creator e artisti in gara.

Dentro l'iliad club sarà presente anche **esse Magazine,** la rivista digitale dedicata alla musica e alla cultura urban in Italia, con **esse studio,** uno spazio dedicato in cui verranno realizzati format editoriali proprietari e in partnership con iliad per raccontare i protagonisti della kermesse più famosa d'Italia e non solo.

Rete iliad

"Rete iliad" è l'emittente social del brand che porterà in vita un palinsesto ricco di attività coinvolgenti, ospiti inediti e contenuti fuori dagli schemi. Una fonte di intrattenimento chiara e trasparente, che accompagnerà il pubblico nelle giornate della kermesse musicale. Il quartier generale di questa avventura sarà **iliad club**, con la suaiconica **glassbox**, dove iliad porterà in vita il suo mondo fatto di trasparenza.

iliad parlerà della kermesse musicale nel linguaggio di chi lo segue davvero, offrendo un punto di vista autentico con cui intercettare un pubblico appassionato dagli argomenti più discussi e virali del concorso. Di giorno, **Tommaso Cassissa, attore e content creator, sarà al timone di iliad tg**, lo speciale telegiornale di Rete iliad che ogni giorno in orario di pranzo, per circa 10 minuti, racconterà la settimana più chiacchierata della musica con uno sguardo fresco e inedito. Un appuntamento quotidiano che accompagnerà il pubblico dei canali social con news, rubriche e una sana dose di ironia.

Ogni giornata sarà scandita da contenuti esplosivi con un **dream team di comici e content creator pronto a dare il meglio con una serie di servizi inediti** che si alterneranno nelle varie edizioni del tg: le "**Pagelle Senza Diritti"** di **Herbert Ballerina**, per commentare (senza nominarli) i protagonisti della kermesse; gli astri di **Oroscopostacce**, che ci dirà se le stelle influenzeranno la classifica (o solo il nostro umore); gli sketch di interpretazione delle maestranze sanremesi con **Vittorio Pettinato;** servizi inediti di test delle **scalinate di**

Sanremo a prova di scivolone con **Giada Parisi** e **speciali collegamenti da Celle Ligure** insieme a **Davide Damiani**, per scoprire che la settimana della musica non è solo luci e lustrini, ma anche tanto lavoro dietro le quinte.

Il format serale sarà presentato da una host d'eccezione: **Valeria Angione, attrice e content creator, condurrà iliad show,** un format di interviste ai cantanti ispirato a un late show in pieno stile iliad.

Lo spazio ospiterà format inediti e grandi nomi della musica: da **Guè** a **Rocco Hunt,** da **Clara** a **Noemi**, fino a **Sal Da Vinci**, unendo tutte le generazioni sotto il segno della musica e della trasparenza.

Le novità di iliad non finiscono qui. In occasione della kermesse, l'operatore ha annunciato due vantaggiose offerte: **TOP 250** con 250GB per navigare, SMS e minuti illimitati in Italia a 9,99€ al mese e **TOP 300** con 300GB per navigare, SMS e minuti illimitati in Italia a 11,99€ al mese. Per attivarle, c'è tempo fino al 6 marzo 2025. Costo di attivazione SIM dell'offerta TOP 250 E TOP 300: 9,99€. Maggiori dettagli su https://www.iliad.it/offerte-iliad-mobile.html.

Che lo spettacolo abbia inizio, linea a Rete iliad!

Qui il link alla cartella stampa con ulteriori materiali: LINK

CREDITS:

Agenzia: Milan.Monks

Head of Content: Felice Arborea

Executive Creative Director: Gabriele Goffredo

Creative Director: Cristina D'Anna

Creative Director: Antonio Marchio

Creative Supervisor: Stefano Palumbo

Senior Art Director: Elena Kratter

Producer: Riccardo Nervetti

Client Service Director: Alessia Felicetti

Client Director: Maddalena Meneghetti

Account Manager: Marica Dellerba

Strategy Director: Alessandro Aino

Content Strategist: Davide Bonelli

Head of Post Production: Francesco Menichini

Post Production Lead: Paolo Savini

Social media agency: KIWI, Part of Uniting Group

Talent activation: FLU, Part of Uniting Group

Advisor: VA Consulting

Principal Consultant: Andrea Cenciarelli

A proposito di iliad

iliad è l'operatore che ha rivoluzionato il mercato di telefonia mobile in Italia fin dal suo esordio nel 2018, con offerte che coniugano qualità e trasparenza. A gennaio 2022 iliad è entrata nel mercato della rete fissa con la propria fibra e il proprio router, la iliadbox. Ad oggi la fibra iliad copre oltre 16 milioni di case. A maggio 2023 iliad ha presentato iliadbusiness: l'offerta per aziende e P.IVA. Secondo uno studio GRIF-Luiss di novembre '22, gli investimenti di iliad in Italia hanno generato un ritorno di oltre 10 miliardi di euro sulla produzione nazionale, con oltre 83.000 posti di lavoro (diretti, indiretti e indotti). È presente in Italia con un'infrastruttura di rete proprietaria. iliad a oggi copre il 99,6% della popolazione tramite tecnologia 4G, e la sua rete 5G raggiunge oltre 7.000 città italiane e in costante incremento, su dispositivi 5G compatibili con la rete 5G iliad (per maggiori informazioni e per verificare i telefoni compatibili visita https://5g.iliad.it/). iliad è presente in tutta la penisola italiana con 62 Flagship Store e oltre 7.000 punti vendita suddivisi tra iliad Corner, iliad Point, iliad Express e iliad Space. L'operatore mobile appartiene al Gruppo iliad, tra i primi cinque più grandi operatori di telefonia in Europa. iliad ha superato gli 11 milioni di utenti. Da aprile 2024 iliad è il primo operatore telefonico in Italia con un'offerta fibra con router Wi-Fi 7. Da agosto 2024 iliad scende