COMUNICATO STAMPA | Milano, 4 dicembre 2025

“PIATTI CHIARI”: LA PRIMA GUIDA GASTRONOMICA DI ILIAD CHE PORTA IN TAVOLA IL VALORE DELLA TRASPARENZA

In iliad c’è chi costruisce la rete, chi la potenzia, chi la racconta. E tutti, prima o poi, devono fermarsi a mangiare. Così è nata *Piatti Chiari*: la guida con oltre mille locali sinceri, scelti per qualità, accoglienza e trasparenza.

---

iliad presenta oggi un progetto editoriale speciale: ***Piatti Chiari***, **la prima guida gastronomica, ideata e promossa dall’operatore telefonico.** Un’iniziativa che affonda le sue **radici nella quotidianità dell’azienda e delle migliaia di persone che ogni giorno vivono il territorio per costruire e manutenere le infrastrutture iliad, e raccontano le offerte chiare e trasparenti pensate per mettere le persone sempre al centro.**

Da questo legame diretto con il territorio prende forma *Piatti Chiari*, in cui i protagonisti sono i **“Palati Sinceri”**: **i professionisti di iliad** che, nel loro lavoro sul campo e fuori dagli uffici **hanno frequentato e segnalato oltre 1.000 locali in cui si sono sentiti accolti, dove si mangia bene e il conto è sempre chiaro.** Il loro sguardo quotidiano ha contribuito a orientare l’identità della guida, trasformando esperienze spontanee in un racconto condiviso di luoghi autentici, validato dal contributo curatoriale di Passione Gourmet (www.passionegourmet.it).

Il risultato è una guida gastronomica che unisce **due mondi solo in apparenza distanti** — quello della tecnologia e della connessione, e quello del gusto e dell’accoglienza — che si ritrovano **uniti dalla stessa filosofia: la trasparenza.**

“Possiamo lavorare sulle antenne, accogliere gli utenti nei nostri punti vendita o lavorare dalle nostre sedi… ma prima o poi abbiamo tutti fame”, ha commentato **Benedetto Levi, AD di iliad Italia**. *“Da qui nasce l’idea di una guida gastronomica che parla di noi partendo*

Relazioni stampa e media contattare
Chiara Libardi, clibardi@it.iliad.com
stampa@it.iliad.com

da un gesto semplice come sedersi a tavola insieme e lo fa senza giri di parole: in modo trasparente, diretto, chiaro. Siamo orgogliosi di presentare Piatti Chiari, un progetto inedito che racconta quei locali dove la trasparenza si gusta davvero, da nord a sud".

Piatti Chiari **– Un viaggio in tutta Italia**

La guida diventa così un **viaggio attraverso l'Italia**, da nord a sud, proprio **come la rete iliad** che collega ogni giorno milioni di persone, territori e storie. Sono stati selezionati oltre 1.000 locali – tra trattorie, wine bar, osterie, pizzerie, cucine dal mondo, panetterie e pasticcerie – che si **distinguono per trasparenza, qualità e attenzione verso chi si siede a tavola**.

Nella selezione trovano spazio anche luoghi in cui **la ristorazione diventa strumento di inclusione e crescita**: ne sono un esempio PizzAut a Monza e Il Tortellante a Modena, dove il lavoro in sala e in cucina diventa un percorso di formazione per ragazzi con disabilità, o Roots, a Modena, che offre opportunità di emancipazione a donne provenienti da tutto il mondo. Qui, la trasparenza non è solo un principio: è un modo di guardare il mondo.

Tutti gli indirizzi sono stati scelti per la capacità di offrire un'esperienza autentica e accessibile, con una ristorazione di qualità a prezzi chiari e corretti: uno scontrino medio di 35 euro.

Gli autori di *Piatti Chiari*

Nella lettura della guida si susseguono i ritratti dei *Palati Sinceri*, autori delle recensioni e rappresentanti dei **professionisti di iliad, che mostrano la varietà di ruoli e competenze che convivono in una telco — tecnici, figure commerciali, consulenti customer care, team di comunicazione e delle risorse umane**. Attraverso brevi profili, ciascuno racconta chi è, come il proprio lavoro lo porta a conoscere il territorio, perché ha scelto quei locali e che cosa significhi portare in tavola la semplicità.

A loro si affianca il lavoro dei professionisti della critica di **Passione Gourmet,** che ha collaborato alla cura della guida garantendo **competenza gastronomica,** organizzando e valutando le segnalazioni per trasformarle in una selezione coerente e affidabile.

Il prodotto finale è una guida "scritta a quattro mani", un **omaggio alla critica gastronomica partecipata**, sulla scia dell'intuizione di Tim e Nina Zagat, che negli anni '70 hanno rivoluzionato il mondo delle guide creando un modello basato sulle esperienze e sul contributo diretto dei lettori.

Il "Premio Piatti Chiari"

Fin dal suo arrivo in Italia, iliad ha scelto di essere un operatore telefonico semplice e trasparente. Non solo nelle offerte, ma soprattutto nella promessa concreta di non cambiare mai le carte in tavola. ***Piatti Chiari*****, estende questa filosofia oltre il mondo delle telecomunicazioni,** applicandola a un ambito universale come **quello del cibo.** Un approccio che trova una naturale continuità nel lavoro di Passione Gourmet, che racconta la ristorazione con rigore e onestà intellettuale. Perché, come nella rete, anche a tavola la trasparenza è un atto di rispetto e di fiducia verso le persone.

iliad

Relazioni stampa e media contattare
Chiara Libardi, clibardi@it.iliad.com
stampa@it.iliad.com

Da qui, l'idea di assegnare il **"Premio Piatti Chiari"**, un riconoscimento ai locali che dimostrano di adottare un approccio particolarmente chiaro e trasparente, in linea con i valori del brand.

Per l'assegnazione del premio sono stati considerati quattro criteri di valutazione semplici e diretti:



- DETTAGLIO DEI PIATTI NELLA RICEVUTA FISCALE O SCONTRINO — Sono premiati tutti coloro che indicano chiaramente i piatti ordinati, le relative quantità e i prezzi unitari;
- MENÙ CHIARO — Il menu permette di capire a colpo d'occhio l'offerta, le traduzioni in altra lingua, se presenti, sono altrettanto chiare. Allergeni e regimi alimentari specifici vengono segnalati in modo chiaro;
- DISPONIBILITÀ AL CONFRONTO – Il ristorante ha risposto alle richieste di chiarimenti sugli ingredienti e sulla loro provenienza con cura e dettaglio;
- COSTO DELL'ACQUA — Il costo dell'acqua è proporzionato al conto.

Ogni locale è stato valutato nel suo insieme, tenendo conto non solo dei piatti, ma dell'esperienza complessiva. Il risultato è **un patrimonio di luoghi sinceri, accoglienti, dove la qualità è proposta con semplicità e prezzi chiari.**

Nella prima edizione, sono **più di 130 i locali premiati** che si sono distinti per un **approccio limpido e coerente**, tanto nel racconto quanto nel conto.

Alberto Cauzzi, curatore della guida e founder di www.passionegourmet.it commenta: "*Il Premio Piatti Chiari vuole riconoscere quei luoghi che scelgono la strada della sincerità in ogni dettaglio: dalla qualità dei piatti all'ambiente, dal servizio al conto finale. Premiare la trasparenza significa premiare la coerenza e il rispetto verso il cliente, valori tanto semplici quanto rari. In un panorama gastronomico spesso dominato dalla ricerca dell'effetto, Piatti Chiari celebra invece chi mette al centro ciò che conta davvero: sostanza, accoglienza e verità*"

Dove acquistare la guida

La guida ***Piatti Chiari*** è disponibile **nelle librerie e online presso Feltrinelli, IBS, Libreria Universitaria e Mondadori Store**, sul sito dell'editore **Maretti Editore** e su **Amazon** al prezzo di **15,00€**. Un'idea regalo perfetta per chi ama la cucina genuina e desidera scoprire nuovi posti sinceri in cui sentirsi a casa.

ⓘ Maggiori dettagli e materiali sono disponibili nella **cartella stampa**.

Relazioni stampa e media contattare
Chiara Libardi, clibardi@it.iliad.com
stampa@it.iliad.com

A proposito di iliad

iliad è l'operatore che ha rivoluzionato il mercato di telefonia mobile in Italia fin dal suo esordio nel 2018, con offerte che coniugano qualità e trasparenza. A gennaio 2022 iliad è entrata nel mercato della rete fissa con la propria fibra e il proprio router, la iliadbox. Ad oggi la fibra iliad copre 18 milioni di case. A maggio 2023 iliad ha presentato iliadbusiness: l'offerta per aziende e P.IVA. Secondo uno studio GRIF-Luiss di novembre '22, gli investimenti di iliad in Italia hanno generato un ritorno di oltre 10 miliardi di euro sulla produzione nazionale, con oltre 83.000 posti di lavoro (diretti, indiretti e indotti). È presente in Italia con un'infrastruttura di rete proprietaria. iliad a oggi copre il 99% della popolazione tramite tecnologia 4G, e la sua rete 5G raggiunge oltre 7.000 città italiane e in costante incremento, su dispositivi 5G compatibili con la rete 5G iliad (per maggiori informazioni e per verificare i telefoni compatibili visita https://5g.iliad.it/). iliad è presente in tutta la penisola italiana con 62 Flagship Store e oltre 9.000 punti vendita suddivisi tra iliad Corner, iliad Point, iliad Express e iliad Space. L'operatore mobile appartiene al Gruppo iliad, tra i primi cinque più grandi operatori di telefonia in Europa. iliad ha superato i 12 milioni di utenti. Da aprile 2024 iliad è il primo operatore telefonico in Italia con un'offerta fibra con router Wi-Fi 7. Da agosto 2024 iliad scende in campo al fianco della Lega Serie A diventando il nuovo Innovation & Technology Partner.

Relazioni stampa e media contattare
Chiara Libardi, clibardi@it.iliad.com
stampa@it.iliad.com