COMUNICATO STAMPA | Milano, 25 novembre 2026

PIATTI CHIARI: LA GUIDA GASTRONOMICA DI ILIAD DIVENTA DIGITALE E SI TRASFORMA IN UN'APP

Dopo il successo della prima edizione, Piatti Chiari evolve e arriva sugli smartphone: una guida digitale per scoprire oltre 1.350 locali in tutta Italia, selezionati all'insegna della qualità, dell'accoglienza e della trasparenza.

In iliad siamo abituati a connettere persone, luoghi e storie. Ma c'è una connessione che mette tutti d'accordo: quella con il buon cibo. Dopo aver raccontato oltre mille luoghi sinceri nella sua prima edizione, **Piatti Chiari torna con una nuova veste e diventa digitale**: una guida gastronomica da portare sempre con sé, per trovare il prossimo posto del cuore, senza sorprese, nemmeno sul conto.

La seconda edizione è stata presentata oggi a Milano con un saluto introduttivo di **Benedetto Levi, Amministratore Delegato di iliad Italia, insieme a Maddalena Fossati, Editor in Chief de La Cucina Italiana, e Alberto Cauzzi, curatore di Passione Gourmet**: tre voci che, da prospettive diverse, condividono l'attenzione per il mondo della gastronomia e per il valore della qualità e della trasparenza.

Piatti Chiari diventa digitale: trovare il posto giusto è ancora più semplice

Con il passaggio al digitale, Piatti Chiari evolve da guida da consultare a strumento pensato per accompagnare le persone nelle loro scelte quotidiane.

Disponibile gratuitamente su App Store e Google Play, la nuova app raccoglie **1.350 locali** in tutta Italia, di cui **227 insigniti del Premio Piatti Chiari**. Grazie a diversi filtri di ricerca, è possibile trovare i locali nelle vicinanze e selezionarli in base alla fascia di prezzo, alla tipologia di cucina o alle caratteristiche del posto: da una proposta vegetariana o

Relazioni stampa e media contattare:
Ufficio stampa iliad, stampa@it.iliad.com

vegana a un dehors, fino a un locale aperto la domenica. Gli utenti possono inoltre salvare i propri preferiti, creare liste personalizzate e condividerle.

Ma il passaggio al digitale non cambia soltanto il modo di consultare la guida: ne trasforma anche il modo di vivere. A differenza di un'edizione cartacea, Piatti Chiari potrà essere **aggiornata durante tutto l'anno**, con nuovi indirizzi, verifiche sui locali già presenti e contenuti editoriali dedicati. Un progetto in continua evoluzione, che segue i cambiamenti della ristorazione e offre sempre nuove occasioni di scoperta.

Una guida nata dall'incontro tra iliad e Passione Gourmet

Anche nella sua seconda edizione, Piatti Chiari conserva il cuore del progetto: i **Palati Sinceri**, i dipendenti e professionisti di iliad che, grazie al proprio lavoro e alla presenza quotidiana sul territorio, contribuiscono a individuare e raccontare i locali in cui si sono sentiti accolti, dove si mangia bene e il conto è chiaro.

Con una rete capillare che conta oltre **21.000 antenne**, uffici e negozi distribuiti in tutta Italia, iliad è presente ogni giorno in numerosi territori. Una presenza che porta i suoi colleghi a percorrere il Paese in lungo e in largo, entrando in contatto con luoghi, persone e realtà locali. È proprio da questa conoscenza diretta che nascono le segnalazioni dei Palati Sinceri, arricchite dal **contributo curatoriale di Passione Gourmet**, che mette a disposizione la propria competenza gastronomica per organizzare, valutare e valorizzare le esperienze raccolte.

Il risultato è un racconto corale che attraversa l'Italia e le sue tante espressioni gastronomiche, dalle trattorie alle pizzerie, dai wine bar alle cucine dal mondo: luoghi diversi, accomunati da un approccio sincero alla ristorazione.

La trasparenza, un valore da portare in tavola

Piatti Chiari nasce dalla convinzione che la **trasparenza** non debba fermarsi alle telecomunicazioni. Da sempre iliad ha scelto di costruire il proprio rapporto con le persone sulla chiarezza, la semplicità e il rispetto delle promesse. Con questa guida, la stessa filosofia arriva a tavola, premiando quei locali che fanno della sincerità un elemento distintivo della propria esperienza.

Un impegno che si traduce anche nel **Premio Piatti Chiari**, assegnato quest'anno a 227 locali che si distinguono per un approccio particolarmente trasparente, valutato sulla base di **criteri concreti**: dalla **chiarezza del menù e dello scontrino** alla **disponibilità nel fornire informazioni sugli ingredienti**, fino alla **correttezza del conto**.



Relazioni stampa e media contattare
Ufficio stampa iliad, stampa@it.iliad.com

Con la seconda edizione, Piatti Chiari rinnova così il proprio invito a scoprire e valorizzare quei luoghi in cui sentirsi a casa, perché la trasparenza, proprio come il buon cibo, è ancora più bella quando è condivisa.

Dove scaricare l'app di Piatti Chiari

La seconda edizione di Piatti Chiari è disponibile in formato digitale attraverso l'applicazione scaricabile gratuitamente da App Store e Google Play.

A proposito di iliad

iliad è l'operatore che dal 2018 ha portato nel mercato della telefonia un modello semplice ma rivoluzionario, basato su trasparenza, chiarezza e un prezzo mensile bloccato per sempre.
È presente sul territorio con **un'infrastruttura di rete proprietaria di ultima generazione, in cui ha investito oltre 4 miliardi di euro,** che copre il 99% della popolazione tramite tecnologia 4G, mentre **la rete 5G raggiunge oltre 7.000 città italiane ed è in continua espansione**[1].

A gennaio 2022 iliad entra **nella rete fissa con l'offerta in fibra pura e** l'innovativo router **iliadbox**.
Nel 2024 iliad è il primo operatore telefonico in Italia a lanciare un'offerta fibra con router dotato della più recente tecnologia Wi-Fi 7. Oggi la fibra iliad **copre 19,2 milioni di case ed è certificata da nPerf come il Wi-Fi più veloce d'Italia per il 2025**[2].

A **maggio 2023** iliad ha presentato **iliadbusiness: l'offerta per aziende e P.IVA.**

Da agosto 2024 iliad è **a fianco della Lega Calcio Serie A come Innovation & Technology Partner.**
iliad, parte del **Gruppo iliad** – tra i cinque maggiori operatori di telecomunicazioni in Europa – **conta più di 13,5 milioni di utenti attivi tra mobile e fisso ed è presente su tutto il territorio nazionale con 62 Flagship Store e oltre 9.000 punti vendita,** suddivisi tra iliad Corner, iliad Point, iliad Express e iliad Space.

**

Note:
1. Il 5G è disponibile su dispositivi compatibili con la rete iliad e nelle aree coperte da rete 5G iliad. Più info su copertura e dispositivi: 5G.iliad.it
2. Classifica calcolata sulla base di 693.609 test effettuati dalla società indipendente NPerf tra il 1/1 e il 31/12 2025 su reti fisse in Italia per il Barometro-connessioni-fisse-internet-nPerf-2025 pubblicato il 29/01/2026. Barometro e metodologia disponibili su nPerf.com

Relazioni stampa e media contattare
Ufficio stampa iliad, stampa@it.iliad.com