SCADENZA EMBARGO ORE 10:30

COMUNICATO STAMPA | Milano, 6 maggio 2026

MEGAN GALE TORNA IN ITALIA, CON ILIAD. *"POCHE COSE SONO PER SEMPRE: UNA DI QUESTE, È ILIAD."*

Megan Gale torna in Italia da protagonista di una nuova campagna pubblicitaria. E lo fa con iliad.

L'operatore racconta il momento in cui anche una certezza può cambiare e riafferma il valore del "per sempre" come impegno dimostrato nel tempo.

---

iliad riporta sullo schermo Megan Gale. La modella e attrice australiana **è protagonista della nuova campagna iliad** *"Poche cose sono per sempre".*

Il suo ritorno è una scelta creativa pensata per parlare al grande pubblico attraverso un riferimento immediatamente riconoscibile e diventa il punto di partenza per raccontare che **anche le scelte più sedimentate possono essere riconsiderate.**

È da qui che la campagna sviluppa il proprio messaggio sul cambiamento. Oggi cambiare significa scegliere con nuova consapevolezza dove riporre la propria fiducia. Una fiducia che, per iliad, nasce dalla **coerenza tra ciò che viene promesso e ciò che viene realmente offerto**. La fedeltà **non è una condizione acquisita, ma una relazione che si consolida nel tempo e che deve essere confermata dai fatti,** giorno dopo giorno.

In un mercato segnato da cambiamenti continui, rimodulazioni, aumenti e modifiche contrattuali, in cui le persone sono sempre più attente alle promesse non sostenute dai fatti, iliad riafferma il senso del **"per sempre":** non un semplice claim di comunicazione, ma un principio distintivo della propria identità. **Un impegno sostenuto nel tempo attraverso trasparenza, semplicità, prezzi bloccati, assenza di costi nascosti e offerte che non cambiano nel tempo per chi le sottoscrive.**

Qui il link allo spot sul canale YouTube: https://youtu.be/hMku74QUYLo

SCADENZA EMBARGO ORE 10:30

LO SPOT: "POCHE COSE SONO PER SEMPRE"

Dalla rottura iniziale del 2018 alla piattaforma **"è iliad"**, il racconto del brand si è evoluto senza perdere il proprio centro: semplicità trasparenza e coerenza. Con questa nuova campagna iliad introduce **per la prima volta un volto noto nella propria comunicazione, senza rinunciare ai codici che ne hanno definito il linguaggio: tono diretto, ironia, essenzialità e capacità di mettere in discussione le convenzioni di settore.**

Nello spot, Megan attraversa la città, cattura gli sguardi di chi la riconosce e arriva in uno store iliad. Il suo ingresso nello spazio iliad rende immediato il cuore della campagna: oggi **Megan Gale entra nell'universo iliad come simbolo della continuità che si interrompe in favore del cambiamento.** Nasce così un cortocircuito narrativo tra memoria collettiva e cambiamento, tra riconoscibilità e sorpresa. La battuta finale **"Come iliad c'è solo iliad"** chiude il racconto e ribadisce il posizionamento del brand: in un mercato affollato di promesse, **iliad continua a distinguersi perché continua a mantenere ciò che promette.**

L'OFFERTA CHE HA CONQUISTATO 13 MILIONI DI UTENTI

È possibile attivare l'**offerta mobile TOP 170 PLUS** **fino al 19 maggio alle ore 15:00**, che permette agli utenti di avere:

- **170GB** per navigare **in Italia**
- **17GB dedicati per navigare in Europa**
- oltre a **minuti e SMS illimitati in Italia**[1]
- **inclusi anche minuti illimitati per le chiamate dall'Italia verso tantissimi numeri fissi internazionali e i numeri mobili di Stati Uniti e Canada.**[2]

al prezzo di soli **7,99€ al mese**.

Ulteriori dettagli e tutte le offerte iliad sono disponibili visitando il sito ufficiale di iliad.

IL MEDIA MIX A SUPPORTO DELLA CAMPAGNA

Lo **spot sarà on air** da domenica 10 maggio **in TV** in versione **30" e 15"**, inoltre la campagna sarà supportata da pianificazione **CTV**, **Digital OOH** compresa un'attività di **domination delle principali stazioni italiane, Audio, Digital Audio e stampa con una domination di tutti i principali quotidiani italiani,** per intercettare pubblici diversi e valorizzare il lancio attraverso un racconto d'impatto su tutti i canali.

Inoltre, la campagna verrà amplificata su diverse **piattaforme digital**, sui **canali social** del brand e nei canali **trade**.

---

[1] Minuti e SMS illimitati a condizioni di uso lecito e corretto. Maggiori informazioni al link iliad - Uso lecito e corretto SIM.

[2] La lista dei paesi è disponibile nella pagina dedicata all'offerta.

SCADENZA EMBARGO ORE 10:30

CREDITS:

Agency: Leo Italia

Casa di produzione: The Box Films

Executive Producer: Rocco Bronzino

Regia: Tommi Bertè

Dop: Guido Mazzoni

Producer: Martina Repossi

Jr. Producer: Camilla De Giacomo

Head of Production: Renato Marchianò

Production Manager: Francesco Cetta

Casting Director e location: Face&Place

1st AD: Nicola "Ceri" Specchio

Scenografia: Andrea Serafino

Talent Stylist: Simone Guidarelli

Stylist: Carmela Debellis

Research & Development: Clara Del Nero, Francesco Del Core

Editor: Alessandro Siano, Greg Sebastio

Post Producer (The Box Films): Matteo De Giacomo

Colorist: Daniel Pallucca

Postproduzione audio: Jingle Bell + Cat Sound

Musica: Get Up

Voice Over: Emanuela Ionica

Talent Hair Stylist: Alessandro Robecchi

Talent Make up Artist: Karin Borromeo

Hair Stylist and make up Artist: Silvia Murciano

Sound Engineer: Sound Fish - Matteo Olivari

Talent's Management: **d'management group**

Stylist: Simone Guidarelli, Studio Repossi

Hair-stylist: Alessandro Rebecchi, Green Apple

Make-up artist: Karin Borromeo, Blend Management

SCADENZA EMBARGO ORE 10:30

A proposito di iliad

iliad è l'operatore che dal 2018 ha portato nel mercato della telefonia un modello semplice ma rivoluzionario, basato su trasparenza, chiarezza e un prezzo mensile bloccato per sempre.
È presente sul territorio con **un'infrastruttura di rete proprietaria di ultima generazione, in cui ha investito oltre 4 miliardi di euro,** che copre il 99% della popolazione tramite tecnologia 4G, mentre **la rete 5G raggiunge oltre 7.000 città italiane ed è in continua espansione**[1].

A gennaio 2022 iliad entra **nella rete fissa con l'offerta in fibra pura e** il router **iliadbox**.
Nel 2024 iliad è il primo operatore telefonico in Italia a lanciare un'offerta fibra con router dotato della più recente tecnologia Wi-Fi 7. Oggi la fibra iliad **copre 18 milioni di case ed è certificata da nPerf come il Wi-Fi più veloce d'Italia per il 2025**[2].

A **maggio 2023** iliad ha presentato **iliadbusiness: l'offerta per aziende e P.IVA.**

Da agosto 2024 iliad è **a fianco della Lega Calcio Serie A come Innovation & Technology Partner.**
iliad, parte del **Gruppo iliad** – tra i cinque maggiori operatori di telecomunicazioni in Europa – **conta più di 13 milioni di utenti attivi tra mobile e fisso ed è presente su tutto il territorio nazionale con 62 Flagship Store e oltre 9.000 punti vendita,** suddivisi tra iliad Corner, iliad Point, iliad Express e iliad Space.

**

Note:
1. Il 5G è disponibile su dispositivi compatibili con la rete iliad e nelle aree coperte da rete 5G iliad. Più info su copertura e dispositivi: 5G.iliad.it
2. Classifica calcolata sulla base di 693.609 test effettuati dalla società indipendente NPerf tra il 1/1 e il 31/12 2025 su reti fisse in Italia per il Barometro-connessioni-fisse-internet-nPerf-2025 pubblicato il 29/01/2026. Barometro e metodologia disponibili su nPerf.com