COMUNICATO STAMPA | Milano, 18 agosto 2025

ILIAD ACCENDE LA PASSIONE DA STADIO: RIPARTE IL CONCORSO PER AVVICINARE ATTUALI E NUOVI UTENTI AL GRANDE CALCIO

“Vinci il calcio con iliad”: il concorso per vincere biglietti VIP e vedere dal vivo la propria squadra del cuore.

Trasparenza, semplicità e innovazione sono da sempre il modo di giocare di iliad: valori che sostengono la partnership con la Lega Serie A, di cui iliad è Innovation & Technology Partner. **Così come la tecnologia VAR e la Goal Line Technology portano chiarezza nelle azioni in campo, iliad porta chiarezza e trasparenza nelle telecomunicazioni, con offerte semplici e senza costi nascosti.**

Per premiare la community di attuali e nuovi utenti, l’operatore rilancia ***“Vinci il calcio con iliad”***, **il concorso che porta gli utenti direttamente sugli spalti delle partite di Serie A Enilive**, **per vivere da protagonisti le emozioni del grande calcio.** Un'iniziativa che riflette la visione di iliad: usare la tecnologia non solo per connettere, ma per avvicinare le persone a ciò che amano di più, nel segno della trasparenza.

Al concorso, che parte oggi fino al 31 marzo 2026, possono partecipare sia i già utenti iliad sia chi attiverà un’offerta durante la stagione 2025/2026. Un gesto che rafforza l’attenzione alla fedeltà degli utenti soddisfatti e invita nuovi tifosi a scoprire le offerte di iliad.

I premi in palio:

Relazioni stampa e media contattare:
Chiara Libardi, clibardi@it.iliad.com; stampa@it.iliad.com

- **Coppie di Biglietti VIP con hospitality** per le partite del campionato Serie A Enilive 2025/2026;
- **Coppie di Biglietti per la finale di Supercoppa italiana EA SPORTS FC Supercup 2025/2026** (estrazioni per chi partecipa al concorso fino al 31/10/25);
- **Coppie di biglietti per la finale di Coppa Italia Frecciarossa 2025/2026** (per le partecipazioni effettuate dal 01/01/26 al 31/03/26).

Partecipare è ancora più semplice, tanti tentativi e possibilità di vittoria

Per partecipare al concorso è sufficiente registrarsi una sola volta, al primo accesso su **vinciilcalcioconiliad.it**, inserendo pochi dati e scegliendo la propria squadra del cuore. Da quel momento, il sistema memorizzerà automaticamente le informazioni, rendendo i successivi accessi semplici e immediati.

Possono partecipare gli utenti che hanno:

- Un'offerta **mobile** attiva, con prezzo mensile pari o superiore a 9,99€ e metodo di pagamento automatico[1];
- Attivato un'offerta **fibra** oppure **un'offerta iliadbusiness** con metodo di pagamento automatico.

Per ogni giornata di campionato, il sistema assegna più tentativi di vincita ogni mese per ciascuna utenza iliad intestata all'utente.

Chi dispone di più servizi iliad attivi, **potrà** selezionarli nell'apposito campo, e **aumentare** così **le proprie chance di aggiudicarsi i premi** in palio: esperienze uniche da vivere allo stadio, insieme a un accompagnatore, nel cuore della Serie A Enilive.

La tecnologia che accorcia le distanze

Come Innovation & Technology Partner, iliad connette le persone non solo con i propri servizi, ma con emozioni vere. Lo fa con la sua rete proprietaria, offerte trasparenti e accessibili e con iniziative che mettono la semplicità al centro. Anche nel mondo dello sport.

«*Con questa iniziativa premiamo la passione di chi ci ha scelto e di chi lo farà nei prossimi mesi: portiamo alle persone connettività di qualità, ma anche esperienze da vivere in prima persona. Oltre al concorso abbiamo in serbo altre iniziative speciali che non vediamo l'ora di svelare. È il nostro modo per dire grazie a chi crede nella nostra semplicità*

[1] per metodo di pagamento automatico si intende IBAN, carta di credito, carta prepagata.

Relazioni stampa e media contattare:
Chiara Libardi, clibardi@it.iliad.com; stampa@it.iliad.com

e nell'innovazione», afferma **Giorgio Carafa Cohen, Chief Brand and Revenues Officer di iliad**.

Per scoprire di più visitare vinciilcalcioconiliad.it

A proposito di iliad

iliad è l'operatore che ha rivoluzionato il mercato di telefonia mobile in Italia fin dal suo esordio nel 2018, con offerte che coniugano qualità e trasparenza. A gennaio 2022 iliad è entrata nel mercato della rete fissa con la propria fibra e il proprio router, la iliadbox. Ad oggi la fibra iliad copre oltre 17 milioni di case. A maggio 2023 iliad ha presentato iliadbusiness: l'offerta per aziende e P.IVA. Secondo uno studio GRIF-Luiss di novembre '22, gli investimenti di iliad in Italia hanno generato un ritorno di oltre 10 miliardi di euro sulla produzione nazionale, con oltre 83.000 posti di lavoro (diretti, indiretti e indotti). È presente in Italia con un'infrastruttura di rete proprietaria. iliad a oggi copre il 99,6% della popolazione tramite tecnologia 4G, e la sua rete 5G raggiunge oltre 7.000 città italiane e in costante incremento, su dispositivi 5G compatibili con la rete 5G iliad (per maggiori informazioni e per verificare i telefoni compatibili visita https://5g.iliad.it/). iliad è presente in tutta la penisola italiana con 62 Flagship Store e oltre 9.000 punti vendita suddivisi tra iliad Corner, iliad Point, iliad Express e iliad Space. L'operatore mobile appartiene al Gruppo iliad, tra i primi cinque più grandi operatori di telefonia in Europa. iliad ha superato i 12 milioni di utenti. Da aprile 2024 iliad è il primo operatore telefonico in Italia con un'offerta fibra con router Wi-Fi 7. Da agosto 2024 iliad scende in campo al fianco della Lega Serie A diventando il nuovo Innovation & Technology Partner.

Relazioni stampa e media contattare:
Chiara Libardi, clibardi@it.iliad.com; stampa@it.iliad.com