COMUNICATO STAMPA | Milano, 22 ottobre 2026

“VINCI LO STADIO CON ILIAD”: UNA NUOVA STAGIONE DI EMOZIONI PER VIVERE DA VICINO LA PASSIONE PER IL CALCIO

All’iliad International Broadcast Centre di Lissone, iliad dà il via alla nuova edizione del concorso che offre ai propri utenti la possibilità di vincere i biglietti per la propria squadra del cuore o una maglia autografata.

Trasparenza, semplicità e innovazione sono da sempre i valori che guidano iliad e che caratterizzano la partnership con la Lega Serie A, di cui iliad è Innovation & Technology Partner. Così come **la tecnologia VAR e la Goal Line Technology** contribuiscono a rendere più chiare le azioni in campo, **iliad porta chiarezza e trasparenza nel mondo delle telecomunicazioni, con offerte semplici e senza costi nascosti.**

È proprio dall’iliad IBC, centro di produzione all'avanguardia dove nascono tutti i contenuti di Lega Calcio Serie A che portano lo stadio a casa dei tifosi e dove ha sede il **Var Center**, che oggi iliad presenta la nuova edizione di **“Vinci lo stadio con iliad”**. L’operatore riunisce giornalisti, creator e protagonisti del mondo del calcio per raccontare il terzo anno della partnership con Lega Serie A e presentare il concorso che, dal 19 ottobre, permette alla community iliad di vivere ancora più da vicino la propria squadra del cuore e la passione per il calcio.

Un appuntamento che porta gli ospiti **dietro le quinte della tecnologia che contribuisce a raccontare e rendere possibile il grande calcio**. Attraverso un tour dell’IBC, i partecipanti potranno scoprire **il luogo in cui calcio e trasparenza si incontrano ogni settimana** e approfondire il legame tra **innovazione, sport e intrattenimento**.

Relazioni stampa e media contattare:
Ufficio stampa iliad, stampa@it.iliad.com

E proprio come la tecnologia avvicina i tifosi a ciò che accade in campo, **"Vinci lo stadio con iliad" li porta più vicino alla propria squadra del cuore**. Fino al 2 maggio, gli utenti iliad con offerte mobili a partire da 7,99€/mese e metodo di pagamento automatico attivo, o che hanno attiva un'offerta per la connessione di casa, possono infatti scegliere la propria squadra del cuore e utilizzare il proprio codice gioco personale per provare a vincere, ogni settimana, **una coppia di biglietti per la propria squadra del cuore oppure una maglia autografata di uno dei club di Serie A Enilive**.

La meccanica è quella dell'**instant win**: dopo aver scelto la partita della propria squadra e aver giocato, l'esito è immediato.

Un codice, una squadra, una nuova occasione ogni settimana

Partecipare è semplice. Il cliente accede alla propria **Area Personale sul sito iliad**, copia il proprio **codice gioco univoco e personale** e accede al sito del concorso vincilostadioconiliad.it. Qui inserisce il codice, sceglie la partita e la propria squadra del cuore e prova a vincere.

Lo stesso codice può essere utilizzato una volta alla settimana per tutta la durata del concorso. Chi possiede più utenze iliad avrà a disposizione un codice gioco per ciascuna utenza.

Possono partecipare gli utenti che hanno:

- un'offerta **mobile iliad** attiva, con prezzo mensile pari o superiore a **7,99 euro** e metodo di pagamento automatico[1];
- un'offerta per la **connessione internet casa iliad**, su tecnologia **Fibra FTTH o FWA**, con metodo di pagamento automatico;
- un'offerta **iliadbusiness**, con metodo di pagamento automatico.

La possibilità di vivere anche le grandi finali

"Vinci lo stadio con iliad" accompagna i tifosi lungo tutta la stagione e offre anche la possibilità di aggiudicarsi, tramite estrazione, **coppie di biglietti per la Supercoppa Italiana EA SPORTS FC Supercup 2026/2027** e **coppie di biglietti per la finale di Coppa Italia Frecciarossa 2026/2027.**

Per la Supercoppa saranno valide le partecipazioni effettuate dal 19 ottobre al 22 novembre, mentre per la finale di Coppa Italia parteciperanno all'estrazione gli utenti che avranno giocato dal 23 novembre al 18 aprile.

La tecnologia che accorcia le distanze

Come Innovation & Technology Partner, iliad interpreta la tecnologia come uno strumento per avvicinare le persone a ciò che amano.

[1] Per metodo di pagamento automatico si intende IBAN, carta di credito o carta prepagata.

Relazioni stampa e media contattare
Ufficio stampa iliad, stampa@it.iliad.com

«Con questa iniziativa vogliamo ancora una volta trasformare la passione delle persone in un'esperienza da vivere in prima persona. Perché per noi connettività non significa solo trasparenza e rete di qualità, ma è anche un fattore abilitante alla creazione di esperienze e momenti da ricordare.

È il nostro modo per ringraziare chi ci sceglie e continuare a costruire, con semplicità e innovazione, un rapporto autentico con la nostra community di oltre 13 milioni di utenti» afferma **Anna Maria Cristina Sanfilippo, Chief Marketing Officer di iliad.**

Per scoprire di più visitare vincilostadioconiliad.it.

A proposito di iliad

iliad è l'operatore che dal 2018 ha portato nel mercato della telefonia un modello semplice ma rivoluzionario, basato su trasparenza, chiarezza e un prezzo mensile bloccato per sempre.
È presente sul territorio con **un'infrastruttura di rete proprietaria di ultima generazione, in cui ha investito oltre 4 miliardi di euro,** che copre il 99% della popolazione tramite tecnologia 4G, mentre **la rete 5G raggiunge oltre 7.000 città italiane ed è in continua espansione**[1].

A gennaio 2022 iliad entra **nella rete fissa con l'offerta in fibra pura e** l'innovativo router **iliadbox**.
Nel 2024 iliad è il primo operatore telefonico in Italia a lanciare un'offerta fibra con router dotato della più recente tecnologia Wi-Fi 7. Oggi la fibra iliad **copre 19,2 milioni di case ed è certificata da nPerf come il Wi-Fi più veloce d'Italia per il 2025**[2].

A **maggio 2023** iliad ha presentato **iliadbusiness: l'offerta per aziende e P.IVA.**

Da agosto 2024 iliad è **a fianco della Lega Calcio Serie A come Innovation & Technology Partner.**
iliad, parte del **Gruppo iliad** – tra i cinque maggiori operatori di telecomunicazioni in Europa – **conta più di 13 milioni di utenti attivi tra mobile e fisso ed è presente su tutto il territorio nazionale con 62 Flagship Store e oltre 9.000 punti vendita,** suddivisi tra iliad Corner, iliad Point, iliad Express e iliad Space.

**

Note:
1. Il 5G è disponibile su dispositivi compatibili con la rete iliad e nelle aree coperte da rete 5G iliad. Più info su copertura e dispositivi: 5G.iliad.it
2. Classifica calcolata sulla base di 693.609 test effettuati dalla società indipendente NPerf tra il 1/1 e il 31/12 2025 su reti fisse in Italia per il Barometro-connessioni-fisse-internet-nPerf-2025 pubblicato il 29/01/2026. Barometro e metodologia disponibili su nPerf.com

Relazioni stampa e media contattare
Ufficio stampa iliad, stampa@it.iliad.com