COMUNICATO STAMPA | Milano, 21 maggio 2026

ILIAD: FATTURATO E REDDITIVITÀ IN FORTE CRESCITA NEL PRIMO TRIMESTRE.

Nei primi tre mesi dell'anno l'operatore registra un aumento del fatturato dell'11% e una crescita della redditività di oltre il 25%. Nel mobile, iliad continua il suo primato di crescita, confermandosi leader per saldo netto di utenti per 32 trimestri consecutivi.

Key highlights

- **Fatturato pari a 331 milioni di euro, in crescita dell'11,2% vs Q1 2025**
- **EBITDAaL a 111 milioni di euro, in crescita del 25,3% vs Q1 2025**
- **Saldo di utenti netti mobile: 12,7 milioni, +115 mila nuovi utenti vs Q4 2025**
- **Saldo di utenti netti fisso: 537 mila, +41 mila nuovi utenti vs Q4 2025**

---

iliad, l'operatore che ha messo al centro fiducia, innovazione e offerte accessibili a tutti, annuncia oggi i risultati finanziari del primo trimestre del 2026. iliad continua a rafforzare la sua presenza in Italia e, al 31 marzo 2026, raggiunge la soglia dei **13,2 milioni di utenti attivi nei segmenti mobile e fisso.**

Sin dal suo arrivo nel mercato italiano quasi 8 anni fa, **per 32 trimestri consecutivi** iliad si è confermata **leader per saldo netto di utenti nel mobile**, registrando **12,669 milioni di utenti mobile al 31.03.2026**, +115 mila rispetto al trimestre precedente.

iliad registra performance positive anche nei mercati **broadband e ultra-broadband** confermandosi al primo posto[1] per saldo netto di utenti da 17 trimestri consecutivi, con **537 mila utenti**, +41 mila rispetto al 31 dicembre 2025. Con una copertura in fibra FTTH che

[1] Stime interne, fra i primi quattro operatori di telecomunicazioni in Italia

raggiunge **19,2 milioni di unità abitative** in tutta Italia (+500 mila dall'inizio dell'anno), **iliad rafforza il proprio contributo allo sviluppo digitale del Paese**.

Anche gli indicatori finanziari di iliad confermano una performance estremamente positiva: il **fatturato si attesta a 331 milioni di euro**, in crescita dell'11,2% rispetto al primo trimestre del 2025; **l'EBITDAaL arriva a 111 milioni di euro,** in aumento del 25,3% rispetto agli 89 milioni del primo trimestre 2025. Le attività di iliad in Italia hanno generato un **aumento del free cash flow operativo del 156%** rispetto al primo trimestre 2025, portandolo a 59 milioni di euro. Una crescita solida - **la più significativa dal secondo trimestre del 2024 -** trainata in particolare dalla performance dei ricavi nel segmento fibra.

I dati dell'ultimo Osservatorio AGCOM rispecchiano la traiettoria di iliad, che si conferma nuovamente l'unico operatore infrastrutturato con una quota di mercato in aumento **nel segmento delle SIM Human**, **pari al 15,9%** (+1,1% YoY). Nel mercato fisso, inoltre, iliad è l'operatore che **cresce di più (+0,7%) nei mercati broadband e ultra-broadband,** traguardando una crescita del +1,1% (YoY) sul segmento FTTH.

"Trimestre dopo trimestre, i nostri indicatori economico-finanziari continuano a migliorare, confermando la validità della nostra strategia e delle scelte che abbiamo portato avanti." ha commentato **Benedetto Levi**, **Amministratore Delegato di iliad**. *"A quasi otto anni dal nostro ingresso nel mercato, continuiamo a perseguire con determinazione l'ambizione con cui siamo partiti: investire in infrastrutture di ultima generazione e cambiare le regole del gioco, costruendo ogni giorno un rapporto di fiducia trasparente e duraturo con quelli che oggi sono più di 13 milioni di utenti".*

Una struttura manageriale in evoluzione

Con l'obiettivo di rafforzare la governance e accelerare la trasformazione digitale in un contesto di mercato in rapida evoluzione, **iliad annuncia l'ingresso di due nuovi membri nella sua struttura e alcune novità nella sua organizzazione.**

Fa il suo ingresso in iliad **Anna Sanfilippo** in qualità di **Chief Marketing Officer**: Anna vanta una esperienza ventennale maturata in contesti internazionali, fra i suoi incarichi in McKinsey e in Prima Assicurazioni. **Gloria Furlan**, invece, è la nuova **General Counsel**: porta in azienda oltre quindici anni di esperienza legale e specializzazione in diritto commerciale e tutela del consumatore, consolidata prima presso primari studi legali quali Freshfields e Orsingher Ortu, poi *in house* Amazon. Si tratta di figure di comprovata esperienza, il cui contributo strategico sarà fondamentale per guidare l'innovazione, potenziare l'esperienza degli utenti e sostenere la crescita dell'azienda nei prossimi anni.

Relazioni stampa e media - contattare:
Ufficio stampa iliad, stampa@it.iliad.com
Michele Rillo, mrillo@it.iliad.com

Giuseppe Nisticò (in iliad dal 2018) diventa Chief Sales and Customer Operations Officer, consolidando la sua leadership nella guida di queste due aree strategiche, unendo sviluppo commerciale e assistenza clienti, con l'obiettivo di mantenere gli utenti al centro di tutte le attività dell'azienda.

Gruppo iliad: solida performance e rafforzamento della struttura finanziaria

Il 2026 si apre con indicatori in crescita anche per il **Gruppo iliad**, che si conferma il quinto operatore di telecomunicazioni in Europa per numero di utenti con oltre **52 milioni di utenti** nel mobile e fisso. Con una **crescita organica del 3,1% dei ricavi da servizi nel primo trimestre**, il Gruppo iliad conferma la propria posizione di leader della crescita tra i principali gruppi telco europei nel trimestre. Il fatturato complessivo del Gruppo si attesta a **2 miliardi e 608 milioni** di euro, con un +2,9% rispetto allo stesso trimestre del 2025; in aumento anche **l'EBITDAaL,** che si attesta a **942 milioni di euro**, +1,2% rispetto al 31 marzo 2025. La crescita registrata dalle tre aree geografiche del Gruppo ha contribuito ad una performance economica solida, con un free cash flow operativo di **591 milioni**, in aumento del 17,6% rispetto al primo trimestre 2025. La struttura finanziaria del Gruppo continua a migliorare, con una leva di indebitamento che si è abbassata a 2,2x a fine marzo 2026.

In questi mesi, il Gruppo iliad ha arricchito il proprio ecosistema in Italia con **il lancio dei servizi di pagamento di Stancer**, società fin-tech del Gruppo, e con l'annuncio da parte di **Scaleway,** piattaforma di public cloud e intelligenza artificiale del Gruppo, dell'apertura di una **nuova cloud region a Milano con tre *availability zones.*** I due annunci si inseriscono nella strategia più ampia del Gruppo, che da anni agisce con decisione e ingenti investimenti come **motore della trasformazione digitale europea**.

Relazioni stampa e media - contattare:
Ufficio stampa iliad, stampa@it.iliad.com
Michele Rillo, mrillo@it.iliad.com

A proposito di iliad

iliad è l'operatore che dal 2018 ha portato nel mercato della telefonia un modello semplice ma rivoluzionario, basato su trasparenza, chiarezza e un prezzo mensile bloccato per sempre.
È presente sul territorio con **un'infrastruttura di rete proprietaria di ultima generazione, in cui ha investito oltre 4 miliardi di euro,** che copre il 99% della popolazione tramite tecnologia 4G, mentre **la rete 5G raggiunge oltre 7.000 città italiane ed è in continua espansione**[1].

A gennaio 2022 iliad entra **nella rete fissa con l'offerta in fibra pura e** il router proprietario **iliadbox**.

Nel 2024 iliad è il primo operatore telefonico in Italia a lanciare un'offerta fibra con router dotato della più recente tecnologia Wi-Fi 7. Oggi la fibra iliad **copre 19,2 milioni di case ed è certificata da nPerf come il Wi-Fi più veloce d'Italia per il 2025**[2]. A **maggio 2023** iliad ha presentato **iliadbusiness: l'offerta per aziende e P.IVA.**

Da agosto 2024 iliad è **a fianco della Lega Calcio Serie A come Innovation & Technology Partner.**
iliad, parte del **Gruppo iliad** – tra i cinque maggiori operatori di telecomunicazioni in Europa – **conta più di 13 milioni di utenti attivi tra mobile e fisso ed è presente su tutto il territorio nazionale con 62 Flagship Store e oltre 9.000 punti vendita,** suddivisi tra iliad Corner, iliad Point, iliad Express e iliad Space.

Una struttura manageriale in evoluzione

Anna Sanfilippo – Vanta una carriera internazionale negli ambiti Marketing e E-commerce, in realtà come McKinsey & Company, in cui ha servito per oltre 10 anni clienti in Europa, Medio Oriente e Cina, e in aziende tech come Amazon, di cui ha contributo al lancio in Italia, e Prima Assicurazioni, dove come Chief Marketing Officer ha guidato la crescita del brand e la strategia di acquisizione dei clienti online. Nel 2020, è stata nominata da Forbes tra i 100 direttori marketing italiani di successo. Sanfilippo ha un MBA presso la Columbia University e una doppia laurea in ingegneria presso i Politecnici di Milano e Torino.
Giuseppe Nisticò - Laureato in Economia Aziendale presso l'Università Luigi Bocconi di Milano. Ha iniziato la sua carriera nel 2004 nel mercato delle telecomunicazioni, ricoprendo ruoli di crescente responsabilità fino a diventare Head of Large Retail and Special Channel in H3G, anche post fusione dei due brand 3 e Wind. Nel 2017 entra in Samsung Italia, che gli permette di acquisire competenze specifiche focalizzate sulla gestione dei prodotti integrati al servizio. Nel 2018 entra nel gruppo iliad Italia come responsabile della Distribuzione e della Logistica B2C. Oggi, Giuseppe guida lo sviluppo di tutti i canali di vendita e della divisione Customer Care sia consumer che business. Da giugno 2021 a gennaio 2025 è stato membro del Consiglio d'Amministrazioni di Unieuro.

Gloria Furlan - Ha maturato gran parte della sua esperienza in Amazon, supportando diverse business lines in Italia e in Europa nella definizione e sviluppo di partnership e progetti strategici nei settori retail, marketing, customer service, product compliance e da ultimo focalizzandosi sulle complesse dinamiche legali della logistica e del trasporto di ultimo miglio in Italia, Francia, Belgio e Spagna. Prima di Amazon, Furlan ha collaborato con primari studi legali nazionali e internazionali, sviluppando una consolidata esperienza nella contrattualistica commerciale, nella gestione di contenziosi contrattuali e commerciali, nella tutela del consumatore e nelle tematiche di data protection e di proprietà intellettuale.

**

Note:
1. Il 5G è disponibile su dispositivi compatibili con la rete iliad e nelle aree coperte da rete 5G iliad. Più info su copertura e dispositivi: 5G.iliad.it
2. Classifica calcolata sulla base di 693.609 test effettuati dalla società indipendente NPerf tra il 1/1 e il 31/12 2025 su reti fisse in Italia per il Barometro-connessioni-fisse-internet-nPerf-2025 pubblicato il 29/01/2026. Barometro e metodologia disponibili su nPerf.com

Relazioni stampa e media - contattare:
Ufficio stampa iliad, stampa@it.iliad.com
Michele Rillo, mrillo@it.iliad.com