COMUNICATO STAMPA | Milano, 19 giugno 2025

ILIAD PRESENTA IL SUO REPORT DI SOSTENIBILITÀ PER IL 2024.

L'operatore conferma l'impegno verso un business sempre più responsabile, raccontando in modo chiaro e trasparente i progressi del 2024.

---

iliad, l'operatore che ha messo al centro fiducia, innovazione e offerte accessibili a tutti, presenta oggi il suo **Report di sostenibilità per l'anno 2024**, confermando l'impegno verso un business sempre più responsabile nei confronti dell'ambiente e delle future generazioni.

Dopo un primo bilancio di sostenibilità pubblicato nel 2023, con questo secondo Report iliad sceglie di **raccontare in modo ancora più chiaro e trasparente** i progressi del suo **percorso di sostenibilità**.

Nel 2024, iliad ha integrato l'analisi di materialità svolta nel 2023 con quella di doppia materialità condotta a livello europeo dal Gruppo, in linea con la nuova direttiva **CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).** In quanto gruppo europeo, infatti, iliad è stato direttamente interessato dall'entrata in vigore della CSRD, un impegno normativo che il Gruppo ha interpretato come un'opportunità per ridefinire le modalità di misurazione dei risultati ESG.

"Sappiamo che la sostenibilità è un percorso che richiede impegno, visione e azioni concrete ed è con questo approccio che continuiamo a muoverci ogni giorno", commenta **Benedetto Levi,** Amministratore delegato di iliad, *"Essere responsabili, per iliad, significa costruire un futuro in cui l'accesso al digitale sia inclusivo, la nostra impronta ambientale sempre più ridotta e il nostro modello di business trasparente ed etico".*

Per l'ambiente
Nel 2024 iliad ha proseguito il suo impegno concreto per ridurre l'impronta delle proprie attività sull'ambiente e per contribuire alla transizione energetica del Paese:

- Nel 2024, la Strategia per il Clima di iliad ha ottenuto il riconoscimento ufficiale della **Science Based Targets Initiative (SBTi),** organizzazione leader a livello globale nell'azione climatica aziendale.
- Nel 2024, iliad ha annunciato la firma di un **Power Purchase Agreement (PPA)** con Statkraft per 10 anni di fornitura di energia elettrica da fonti 100% rinnovabili. In più, nello stesso anno l'operatore ha avviato la negoziazione di un secondo PPA con Metlen Energy & Metals, siglato nel 2025, un tassello ulteriore verso l'obiettivo di coprire il 50% dei propri consumi diretti con energia rinnovabile tramite PPA entro il 2035.
- Nell'ottobre 2024, il Gruppo iliad ha emesso un **green bond** da 500 milioni di euro per finanziare - e in parte rifinanziare - progetti conformi ai criteri di investimento verde definiti nel suo **Green Financing Framework**. Il framework è ormai parte integrante della strategia finanziaria e operativa del Gruppo, rafforzando trasparenza e responsabilità verso investitori, banche e stakeholder in merito all'impatto ambientale e alla strategia di sostenibilità del Gruppo.

Per le persone
Da sempre, iliad si impegna ad essere vicino alle esigenze degli utenti e dei propri dipendenti, per garantire un ambiente di lavoro positivo, animato da trasparenza, semplicità e spirito di squadra. Nel 2024, a conferma di questo impegno:

- iliad è stata riconosciuta per il terzo anno consecutivo tra gli **Italy's Best Employers** e prima tra gli operatori telefonici nella categoria "Internet, IT e telecomunicazioni".
- L'operatore ha erogato **oltre 29.000 ore di formazione interna** dedicata ai dipendenti, considerando la formazione continua come strumento cruciale per favorire la crescita personale e professionale delle proprie persone.
- iliad ha confermato **l'attenzione verso le tematiche della diversità, equità ed inclusione (DE&I).** Tra le principali azioni, l'ingresso nel network di Valore D, associazione di imprese che promuove una cultura inclusiva per la crescita delle aziende, e l'introduzione di 20 ulteriori giorni di congedo di paternità per i propri dipendenti in aggiunta ai 10 giorni già previsti dalla legge per supportarli in un periodo importante come il primo anno dall'arrivo di un figlio e contribuire a un migliore equilibrio vita-lavoro.

Per la società
Nel 2024, iliad ha rafforzato il proprio commitment su temi sociali legati all'inclusione, nella convinzione che le telecomunicazioni possano contribuire a un futuro più equo, trasparente e giusto:

- In difesa di un **mercato equo e concorrenziale**, iliad si è impegnato nel contrasto alle pratiche distorsive che penalizzano i consumatori e ostacolano l'innovazione, promuovendo uno studio sulle dinamiche competitive della telefonia mobile in Italia.
- Per il quarto anno consecutivo, iliad ha collaborato con **l'associazione "Il Cielo Itinerante"** per avvicinare alle materie S.T.E.M. bambine e bambini che vivono in contesti di povertà educativa, coinvolgendo oltre 325 studenti nel 2024.
- iliad ha intensificato le iniziative volte a promuovere lo **sviluppo delle competenze dei giovani:** il progetto iliadship, a sostegno dei giovani universitari, è proseguito con la sua seconda edizione; con Will Media, iliad ha realizzato un documentario sull'orientamento agli studi e al lavoro, avviando una conversazione itinerante in 3 città italiane (Venezia, L'Aquila, Lecce) per coinvolgere le realtà locali.

Relazioni stampa e media - contattare:
Ufficio stampa iliad, stampa@it.iliad.com
Michele Rillo, mrillo@it.iliad.com

Attraverso l'innovazione, l'accessibilità e la qualità del servizio, iliad conferma l'impegno di creare valore per gli utenti, contribuendo al contempo a un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

A proposito di iliad

iliad è l'operatore che ha rivoluzionato il mercato di telefonia mobile in Italia fin dal suo esordio nel 2018, con offerte che coniugano qualità e trasparenza. A gennaio 2022 iliad è entrata nel mercato della rete fissa con la propria fibra e il proprio router, la iliadbox. Ad oggi la fibra iliad copre oltre 17 milioni di case. A maggio 2023 iliad ha presentato iliadbusiness: l'offerta per aziende e P.IVA. Secondo uno studio GRIF-Luiss di novembre '22, gli investimenti di iliad in Italia hanno generato un ritorno di oltre 10 miliardi di euro sulla produzione nazionale, con oltre 83.000 posti di lavoro (diretti, indiretti e indotti). È presente in Italia con un'infrastruttura di rete proprietaria. iliad a oggi copre il 99,6% della popolazione tramite tecnologia 4G, e la sua rete 5G raggiunge oltre 7.000 città italiane e in costante incremento, su dispositivi 5G compatibili con la rete 5G iliad (per maggiori informazioni e per verificare i telefoni compatibili visita https://5g.iliad.it/). iliad è presente in tutta la penisola italiana con 62 Flagship Store e oltre 9.000 punti vendita suddivisi tra iliad Corner, iliad Point, iliad Express e iliad Space. L'operatore mobile appartiene al Gruppo iliad, tra i primi cinque più grandi operatori di telefonia in Europa. iliad ha superato gli 11 milioni di utenti. Da aprile 2024 iliad è il primo operatore telefonico in Italia con un'offerta fibra con router Wi-Fi 7. Da agosto 2024 iliad scende in campo al fianco della Lega Serie A diventando il nuovo Innovation & Technology Partner.

Relazioni stampa e media - contattare:
Ufficio stampa iliad, stampa@it.iliad.com
Michele Rillo, mrillo@it.iliad.com