COMUNICATO STAMPA | Milano, 22 giugno 2026

TRECCANI ACCADEMIA È PARTNER DI ILIADSHIP

La prestigiosa scuola di management firmata Treccani affianca iliadship: il progetto di iliad continua a crescere e ad accompagnare le nuove generazioni nello sviluppo delle competenze chiave per il futuro del Paese.

---

iliad, l'operatore che ha messo al centro fiducia, innovazione e offerte accessibili a tutti, rafforza il proprio impegno a sostegno delle nuove generazioni con una partnership di alto valore culturale: **Treccani Accademia, la scuola di management dell'Istituto della Enciclopedia Italiana Treccani,** entra ufficialmente a far parte del progetto **iliadship**, portando il suo prestigio e la sua missione di promozione della cultura e della formazione di eccellenza al servizio dei giovani talenti.

Nato nel 2023 per accompagnare giovani studenti e studentesse nel proprio percorso accademico e professionale, iliadship continua a evolvere. A conferma della sua vocazione innovativa, il progetto si arricchisce di una forte connotazione umanistica e sociale, grazie al **coinvolgimento di una delle istituzioni culturali più autorevoli del Paese.**

Un sostegno mirato alle Scienze Sociali

In particolare, **Treccani Accademia sosterrà la categoria di "Scienze Sociali" favorendo l'accesso a un corso post-lauream d'eccellenza** del proprio programma formativo. Grazie a questa nuova collaborazione, l'opportunità sarà riservata ai **nuovi studenti selezionati**, interessati a formarsi in ambiti fondamentali per lo sviluppo del tessuto sociale, economico e politico del Paese. Con questa scelta, **iliad conferma la volontà di valorizzare discipline chiave per il futuro dell'Italia**, riconoscendo il ruolo

Relazioni stampa e media contattare:
Giulia Scognamiglio, gscognamiglio@it.iliad.com
Ufficio stampa iliad, stampa@it.iliad.com

centrale delle scienze umane e sociali nello sviluppo di una società più coesa e consapevole.

Un workshop a firma Treccani nella Sala Igea di Roma

Treccani Accademia sarà coinvolta anche nella **Reunion annuale di iliadship** in programma il 13 e 14 luglio 2026: un appuntamento centrale del progetto che riunisce ogni anno la community composta da 30 studenti, 20 tutor aziendali e i membri dell'Advisory Board, in due giornate dedicate a networking, formazione e confronto attraverso incontri ispirazionali, workshop e momenti di condivisione. Nel corso degli anni, il percorso di affiancamento offerto da iliadship ha già garantito ai partecipanti **oltre 200 ore di tutoring personalizzato** e **80 ore di formazione qualificata** dal 2023 a oggi.

In questa edizione, Treccani Accademia organizzerà a Roma un **workshop per gli studenti dal titolo "La forza delle parole",** presso la Sala Igea dell'Istituto della Enciclopedia Italiana Treccani. L'incontro, aperto da **Rossella Calabrese, Amministratore delegato di Treccani Accademia**, esplorerà il potere delle parole come strumento di comunicazione efficace, relazione autentica e leadership responsabile nei contesti professionali — temi in perfetta sintonia con i valori di chiarezza e trasparenza che contraddistinguono sia Treccani sia iliad.

Il progetto: un ecosistema di crescita per i giovani

Con iliadship, iliad seleziona ogni anno **dieci studenti e studentesse under 24** che intendono proseguire gli studi magistrali in ambito **S.T.E.M., Scienze Sociali e Arte e Letteratura**, offrendo loro per due anni:

- Una **borsa di studio** da €15 mila ciascuno;
- L'affiancamento di un **mentor** scelto tra i membri dell'Advisory Board di iliad e di un **tutor**, scelto tra i manager dell'azienda;
- Un **percorso formativo** con workshop e approfondimenti dedicati;
- L'accesso a una **community di talenti e professionisti** che si riunisce periodicamente per scambiare esperienze, ispirazione e opportunità;

"È per noi un grande orgoglio dare il benvenuto a Treccani Accademia in iliadship". - **commenta Benedetto Levi, amministratore delegato di iliad.** *"Avere al nostro fianco un'eccellenza culturale come Treccani è un riconoscimento profondo del valore che stiamo costruendo insieme ai giovani. Questa partnership non è solo un passo avanti per il progetto, ma la conferma di una community che cresce, si forma e amplia il proprio bagaglio di competenze per poter cogliere le opportunità del futuro".*

Relazioni stampa e media contattare:
Giulia Scognamiglio, gscognamiglio@it.iliad.com
Ufficio stampa iliad, stampa@it.iliad.com

"Con iliad condividiamo l'impegno di offrire alle nuove generazioni una formazione d'eccellenza che non scelga tra pensiero umanistico e innovazione, ma li integri. È la nostra visione, una formazione che faccia dialogare discipline diverse. Ed è esattamente quello che vogliamo offrire a questi dieci giovani talenti." - ***Rossella Calabrese, Amministratrice delegata di Treccani Accademia***

Il progetto si inserisce nel più ampio **impegno di iliad** verso lo **sviluppo di competenze, soprattutto nelle giovani generazioni,** nella convinzione che le telecomunicazioni possano connettere persone e territori contribuendo ad abbattere i divari e a creare nuove opportunità. La collaborazione con Treccani Accademia conferma l'ambizione di volter costruire un progetto a lungo termine capace di unire innovazione, cultura e responsabilità sociale.

A proposito di iliad

iliad è l'operatore che dal 2018 ha portato nel mercato della telefonia un modello semplice ma rivoluzionario, basato su trasparenza, chiarezza e un prezzo mensile bloccato per sempre.
È presente sul territorio con **un'infrastruttura di rete proprietaria di ultima generazione, in cui ha investito oltre 4 miliardi di euro,** che copre il 99% della popolazione tramite tecnologia 4G, mentre **la rete 5G raggiunge oltre 7.000 città italiane ed è in continua espansione**[1].

A gennaio 2022 iliad entra **nella rete fissa con l'offerta in fibra pura e** l'innovativo router **iliadbox**.
Nel 2024 iliad è il primo operatore telefonico in Italia a lanciare un'offerta fibra con router dotato della più recente tecnologia Wi-Fi 7. Oggi la fibra iliad **copre 19,2 milioni di case ed è certificata da nPerf come il Wi-Fi più veloce d'Italia per il 2025**[2].

A **maggio 2023** iliad ha presentato **iliadbusiness: l'offerta per aziende e P.IVA.**

Da agosto 2024 iliad è **a fianco della Lega Calcio Serie A come Innovation & Technology Partner.**
iliad, parte del **Gruppo iliad** – tra i cinque maggiori operatori di telecomunicazioni in Europa – **conta più di 13 milioni di utenti attivi tra mobile e fisso ed è presente su tutto il territorio nazionale con 62 Flagship Store e oltre 9.000 punti vendita,** suddivisi tra iliad Corner, iliad Point, iliad Express e iliad Space.

**

Note:
1. Il 5G è disponibile su dispositivi compatibili con la rete iliad e nelle aree coperte da rete 5G iliad. Più info su copertura e dispositivi: 5G.iliad.it
2. Classifica calcolata sulla base di 693.609 test effettuati dalla società indipendente NPerf tra il 1/1 e il 31/12 2025 su reti fisse in Italia per il Barometro-connessioni-fisse-internet-nPerf-2025 pubblicato il 29/01/2026. Barometro e metodologia disponibili su nPerf.com

A proposito di Treccani Accademia

Treccani Accademia è la Scuola di alta formazione dell'Istituto della Enciclopedia Italiana Treccani che si distingue per l'approccio sartoriale e per la capacità di trasformare contenuti editoriali in progetti formativi altamente qualificati e qualificanti. Il sapere certificato, l'autorevolezza dei docenti, la qualità dei contenuti, ma anche l'integrazione con un network di altissimo livello grazie alle collaborazioni attive con aziende e istituzioni: queste le peculiarità di Treccani Accademia. A partire da dicembre 2022, Treccani Accademia è partecipata da Digit'Ed, il principale polo formativo italiano che aggrega le migliori realtà del mondo Learning & Development presenti nel paese, per sviluppare un'offerta formativa di eccellenza al servizio di grandi aziende, PMI, professionisti, neolaureati e studenti.

Relazioni stampa e media contattare:
Giulia Scognamiglio, gscognamiglio@it.iliad.com
Ufficio stampa iliad, stampa@it.iliad.com