COMUNICATO STAMPA | Milano, 19 novembre 2026

ILIAD SENZA SFUMATURE: CON PANTONE IL COLORE ROSSO DEL BRAND DIVENTA UFFICIALMENTE ROSSO ILIAD

In occasione del Natale, iliad collabora con Pantone per ufficializzare il “Rosso iliad”, il colore simbolo del brand. Una partnership che celebra un elemento distintivo della sua identità visiva e ne rafforza il legame con i valori che da sempre la contraddistinguono: trasparenza, semplicità e chiarezza.

A Natale il rosso è dappertutto. Ma non tutti i rossi sono uguali. Tra decorazioni, simboli e immaginario delle feste, il colore diventa protagonista indiscusso della campagna di comunicazione di iliad. È proprio in questo scenario che l’operatore sceglie di distinguersi, riportando sotto i riflettori uno degli elementi che da sempre caratterizzano la sua identità: **il rosso.**

Nasce da qui la collaborazione con **Pantone**, punto di riferimento internazionale nel mondo del colore, per dare un nome ufficiale a una tonalità che da sempre fa parte dell'universo visivo di iliad. Una partnership che permette al brand di valorizzare uno dei suoi asset più iconici attraverso il riconoscimento di un'autorità internazionale nella classificazione e nella comunicazione del colore.

UN ROSSO SENZA SFUMATURE

Il rosso iliad non è soltanto una scelta cromatica: racconta un modo di essere e di comunicare che, fin dal suo arrivo in Italia, ha fatto della **trasparenza, della semplicità e della chiarezza** i propri tratti distintivi. Valori che si traducono concretamente in offerte semplici, condizioni chiare e un prezzo che non cambia nel tempo.

Relazioni stampa e media contattare:
Ufficio stampa iliad, stampa@it.iliad.com

Per iliad, essere senza sfumature significa proprio questo: dire le cose come stanno, senza asterischi, costi nascosti o rimodulazioni. Significa mantenere le promesse, senza modificare le condizioni nel tempo, e costruire un rapporto con le persone fondato sulla fiducia e sulla coerenza tra ciò che viene comunicato e ciò che viene offerto.È questo approccio, portato avanti fin dal suo arrivo in Italia, ad aver reso il brand riconoscibile anche al di là del suo colore. **Un'identità che, proprio come il suo colore, non ha mai avuto bisogno di sfumature.**

La collaborazione con Pantone diventa così molto più di un'occasione per celebrare un colore: è un modo per rivendicare ciò che rappresenta e rafforzare il legame tra **identità visiva e identità valoriale** attraverso il riconoscimento di **un'autorità internazionale**..

Perché di rossi ce ne sono tanti, ma questo è il rosso iliad.

IL MEDIA MIX A SUPPORTO DELLA CAMPAGNA

La campagna sarà on air da domenica 22 novembre in **TV**, con uno spot nei formati da 30" e 15". Il piano di comunicazione sarà inoltre supportato da una pianificazione **CTV, maxi OOH e DOOH nelle principali città e stazioni italiane**, **Audio e Digital Audio**. Per la **stampa**, sono previste attivazioni con alcune realtà editoriali in linea con gli obiettivi della campagna.

La campagna sarà inoltre amplificata sulle principali **piattaforme digital**, sui **canali social** del brand e attraverso i **canali trade**, con l'obiettivo di valorizzare la collaborazione con Pantone e rafforzare la riconoscibilità del rosso iliad attraverso un racconto integrato e capillare su tutti i touchpoint.

TORNA TOP 30 MONDO, L'OFFERTA PER VIAGGIARE SENZA CONFINI

A completamento delle iniziative di comunicazione previste nel periodo natalizio, iliad darà spazio anche al ritorno di **TOP 30 MONDO**, l'offerta mobile pensata per chi desidera restare connesso anche quando viaggia all'estero.

Disponibile dalle 10:00 del 19 novembre alle 15:00 del 21 gennaio 2027, TOP 30 MONDO propone **300 GB in Italia e 30 GB in roaming in oltre 110 Paesi nel mondo, Unione Europea inclusa**, oltre a **minuti e SMS illimitati in Italia e in UE, a 12,99€ al mese per sempre**. L'offerta sarà oggetto di una comunicazione dedicata, che ne valorizzerà i principali vantaggi e la possibilità di navigare anche fuori dai confini europei senza rinunciare alla semplicità e alla trasparenza che contraddistinguono le proposte iliad.

Relazioni stampa e media contattare
Ufficio stampa iliad, stampa@it.iliad.com

A proposito di iliad

iliad è l'operatore che dal 2018 ha portato nel mercato della telefonia un modello semplice ma rivoluzionario, basato su trasparenza, chiarezza e un prezzo mensile bloccato per sempre.
È presente sul territorio con **un'infrastruttura di rete proprietaria di ultima generazione, in cui ha investito oltre 4 miliardi di euro,** che copre il 99% della popolazione tramite tecnologia 4G, mentre **la rete 5G raggiunge oltre 7.000 città italiane ed è in continua espansione**[1].

A gennaio 2022 iliad entra **nella rete fissa con l'offerta in fibra pura e** l'innovativo router **iliadbox**.
Nel 2024 iliad è il primo operatore telefonico in Italia a lanciare un'offerta fibra con router dotato della più recente tecnologia Wi-Fi 7. Oggi la fibra iliad **copre 19,2 milioni di case ed è certificata da nPerf come il Wi-Fi più veloce d'Italia per il 2025**[2].

A **maggio 2023** iliad ha presentato **iliadbusiness: l'offerta per aziende e P.IVA.**

Da agosto 2024 iliad è **a fianco della Lega Calcio Serie A come Innovation & Technology Partner.**
iliad, parte del **Gruppo iliad** – tra i cinque maggiori operatori di telecomunicazioni in Europa – **conta più di 13,5 milioni di utenti attivi tra mobile e fisso ed è presente su tutto il territorio nazionale con 62 Flagship Store e oltre 9.000 punti vendita,** suddivisi tra iliad Corner, iliad Point, iliad Express e iliad Space.

**

Note:
1. Il 5G è disponibile su dispositivi compatibili con la rete iliad e nelle aree coperte da rete 5G iliad. Più info su copertura e dispositivi: 5G.iliad.it
2. Classifica calcolata sulla base di 693.609 test effettuati dalla società indipendente NPerf tra il 1/1 e il 31/12 2025 su reti fisse in Italia per il Barometro-connessioni-fisse-internet-nPerf-2025 pubblicato il 29/01/2026. Barometro e metodologia disponibili su nPerf.com

Relazioni stampa e media contattare
Ufficio stampa iliad, stampa@it.iliad.com