COMUNICATO STAMPA | Milano, 11 dicembre 2025

ILIAD LANCIA ILIADCLUB: I GIGA DELL'OFFERTA SI MOLTIPLICANO PER CHI ENTRA NEL CLUB

iliad premia la fiducia degli utenti e rafforza la connessione tra le persone. Con iliadclub disponibli 500 GIGA al mese per navigare.

---

iliad continua a innovare il mercato della telefonia con una nuova iniziativa che premia la fiducia e la condivisione.

Dal suo arrivo in Italia, iliad ha costruito una **community solida e appassionata** di milioni di utenti che non solo scelgono iliad come proprio operatore, ma lo **raccomandano spontaneamente** a familiari e amici. Un fatto che si riflette anno dopo anno nel dato di soddisfazione degli utenti che si attesta costantemente come il più alto del settore, sempre oltre il 97%[1].

Per valorizzare questo legame di fiducia autentica che gli utenti dimostrano scegliendo iliad, dall'11 dicembre nasce **iliadclub**, l'iniziativa che rende ancora più generosa l'offerta mobile aumentando i giga a disposizione, per chi sceglie di far entrare nel proprio "club" amici, familiari o coinquilini.

"Fin dal primo giorno abbiamo voluto creare un rapporto sincero e di fiducia con i nostri utenti. In questi anni la nostra comumunity è cresciuta grazie alle persone soddisfatte che spontaneamente hanno consigliato la rete e le offerte iliad ai loro amici e familiari" ha commentato **Benedetto Levi AD di iliad Italia**. *"Con iliadclub vogliamo restituire un beneficio concreto alle persone che tutti i giorni ci scelgono".*

---

[1] Percentuale di intervistati che si dichiarano soddisfatti/molto soddisfatti. Fonte: indagine Doxa svolta dal 13 al 30 maggio 2025 con metodo CAWI. Campione nazionale di 2006 utenti mobili iliad. Indagine completa su www.iliad.it/docs/Soddisfazione

iliadclub moltiplica il valore della community

È sufficiente avere una linea fibra iliad e un'utenza mobile iliad per creare il proprio iliadclub in cui invitare da 1 a 4 ulteriori SIM e sbloccare il vantaggio sui GIGA di iliadclub.

A partire dal rinnovo successivo, tutti gli utenti ottengono più GIGA per navigare in Italia e in Europa:

- **500GB** per i piani mobile da **9,99€** e **25GB dedicati** da utilizzare in **Europa**;
- **600GB** per i piani mobile da **11,99€** e **30GB dedicati** alla navigazione in **Europa**[2];

Nel mercato si parla spesso di offerte con "GIGA illimitati", ma non è realmente così. Dietro a questo claim ci sono offerte **con limiti tecnici, soglie nascoste o riduzioni di velocità non sempre comunicate con chiarezza,** rendendo difficile comprendere l'effettiva quantità di dati disponibili.

iliad, invece, parla sempre chiaro: **il traffico dati incluso è dichiarato in modo semplice e trasparente, senza condizioni nascoste.**

Operatore	GB dichiarati	Soglia reale
iliad	**500GB/mese**	**500GB/mese**
iliad	**600GB/mese**	**600GB/mese**
Operatore 1	GIGA illimitati	*"L'uso del servizio si considera lecito e corretto in presenza di volumi di traffico dati mensili inferiore a cinque volte il consumo medio di Clienti con offerte omogenee o analoghe. [...] attualmente di 25 Giga al mese".* (25GBx5) = **125GB/mese** *con possibile interruzione di servizio o limite della velocità oltre soglia*
Operatore 2	GIGA illimitati	*"I clienti con offerte con dati illimitati, che evidenziano un traffico dati trimestrale 5 volte superiore (**) rispetto alla media di consumo dei Clienti con omologa offerta, saranno oggetto dell'azione di riduzione di banda".* *(**) indicativamente si fa riferimento ad un consumo massimo che può variare in relazione alla media di utilizzo: per le SIM voce e dati di 300 Giga al mese* **300GB/mese**
Operatore 3	GIGA illimitati	Uso personale **non superiore a 600GB/mese** con costo attivazione 1,90€ al mese (in promo a 0€/mese con almeno 3 SIM fino al 12/01) **+** *"Traffico dati che non eccede di almeno sette volte il consumo medio mensile di clienti con offerte comparabili, per 3 mesi consecutivi".*
Operatore 4	GIGA illimitati	*"Il traffico voce/dati è illimitato salvo uso contrario a buona fede e correttezza o per finalità diverse dall'uso personale [...]. I limiti e parametri di riferimento sono i seguenti:"* Traffico dati **non superiore 600GB/mese**

[2] iliadclub si attiva a partire dall'aggiunta di una seconda SIM e fino ad un massimo di 5 SIM (inclusa la SIM fibra+mobile). Valido per le SIM collegate al metodo di pagamento automatico (carta o IBAN) della linea fibra e con un canone di almeno di 9,99€ al mese. Info su m.iliad.it/iliadclub. Costo attivazione nuova SIM: 9,99€. Per info, limitazioni e verifica della copertura fibra, visita m.iliad.it/fibra."

Relazioni stampa e media contattare:
Chiara Libardi, clibardi@it.iliad.com; stampa@it.iliad.com

Il benchmark si riferisce ai soli operatori infrastrutturati.

Come funziona iliadclub

L'utente fibra + mobile che crea il proprio iliadclub gestisce tutto direttamente dall'**Area Personale fibra**.

Per invitare nuove persone bastano pochi clic:

- Chi invita inserisce il numero di telefono dell'utente iliad, anche solo da un minuto, che vuole far accedere al proprio iliadclub;
- Il sistema verifica i requisiti di accesso: chi è utente iliad 9,99€ o 11,99€ accede immediatamente all'iladclub. Per offerte inferiori il sistema effettua upgrade automatico e sblocca l'accesso;
- L'utente risponde all'invito tramite il link ricevuto ed entra a far parte dell'iliadclub.

Chi crea un iliadclub gestirà con **un unico metodo di pagamento** (carta di credito o IBAN) tutte le utenze a esso collegate, in maniera semplice e intuitiva. Le singole offerte mobile mantengono il proprio giorno di rinnovo mensile, facendo sì che il prezzo di ciascuna utenza venga scalata singolarmente.

Se un utente decide di uscire dal club, dal mese successivo passerà in automatico all'offerta mobile 9,99€ con 250GB per navigare, minuti ed SMS illimitati in Italia, e 25GB dedicati alla navigazione in Europa, oppure se aveva già un piano mobile da 11,99€ al mese, passa in automatico a 300GB per navigare, minuti ed SMS illimitati in Italia e 30 GB per l'Europa a 11,99 € al mese.

Per maggiori dettagli su iliadclub è possibile visitare la pagina: https://www.iliad.it/iliadclub.html

Campagna di comunicazione iliadclub

Per raccontare questa inizitativa iliad ha realizzato una nuova campagna di comunicazione "iliadclub". **Lo spot presenta in chiave ironica e familiare il concetto di appartenenza alla community che è alla base di iliadclub.** Attraverso una scena domestica divertente, viene introdotto il meccanismo del club e il vantaggio dei 500GB per tutti i membri. Lo **spot 20"**sarà on air dai prossimi giorni sulle **principali emittenti TV**.

Inoltre, la campagna verrà amplificata anche tramite **CTV, canali audio e digital audio, digital, stampa e OOH** e sarà raccontata sui **canali social del brand**.

Per la prima volta, **il key visual dell'offerta è stato realizzato integrando l'intelligenza artificiale nel processo creativo.** La produzione è partita da uno scatto generato tramite prompt su piattaforme di AI generativa, poi rielaborato con strumenti di post-produzione avanzata e finalizzato in alta qualità grazie a un a un tool di upscaling alimentato dall'intelligenza artificiale, ottenendo un'immagine pienamente coerente con lo stile visivo del brand. Per questo processo sono stati utilizzati i seguenti tool: Midjourney PRO, Adobe Firefly, Photoshop, Topaz.

Relazioni stampa e media contattare:
Chiara Libardi, clibardi@it.iliad.com; stampa@it.iliad.com

CREDITS

Agenzia: Monks

Head of Content: Felice Arborea

Executive Creative Director: Gabriele Goffredo

Creative Director: Cristina D'Anna

Creative Director: Antonio Marchio

Client Service Director: Alessia Felicetti

Client Director: Maddalena Meneghetti

Producer: Riccardo Nervetti

Strategy Director: Alessandro Aino

Head of Post Production: Francesco Menichini

Post Production Lead: Paolo Savini

Executive Producer: Lorenzo Majno

Producer: Margherita Chimenti

Production Manager: Yuri Tartari Pucci

Prod Coordinator: Caterina Sforza

Unit Manager: Pietro Foti

Post Production Manager: Matteo Grimaldi

Aiuto Regia: Caterina Frola

Dop: Tommaso Terigi

Set Designer: Stella Lombardo

Stylist: Claudia Cerasuolo

Sound Man: Giovanni Isgrò

CDP: The Blink Fish

Director: William9

Director's Assistant: Nicole Vogliotti

Executive Producer: Teresa Antonioni

Advisor: VA

PM & Advisor: Andrea Cenciarelli

Production Advisor: Alessandra Pasquini

A proposito di iliad

iliad è l'operatore che ha rivoluzionato il mercato di telefonia mobile in Italia fin dal suo esordio nel 2018, con offerte che coniugano qualità e trasparenza. A gennaio 2022 iliad è entrata nel mercato della rete fissa con la propria fibra e il proprio router, la iliadbox. Ad oggi la fibra iliad copre 18 milioni di case. A maggio 2023 iliad ha presentato iliadbusiness: l'offerta per aziende e P.IVA. Secondo uno studio GRIF-Luiss di novembre '22, gli investimenti di iliad in Italia hanno generato un ritorno di oltre 10 miliardi di euro sulla produzione nazionale, con oltre 83.000 posti di lavoro (diretti, indiretti e indotti). È presente in Italia con un'infrastruttura di rete proprietaria. iliad a oggi copre il 99% della popolazione tramite tecnologia 4G, e la sua rete 5G raggiunge oltre 7.000 città italiane e in costante incremento, su dispositivi 5G compatibili con la rete 5G iliad (per maggiori informazioni e per verificare i telefoni compatibili visita https://5g.iliad.it/). iliad è presente in tutta la penisola italiana con 62 Flagship Store e oltre 9.000 punti vendita suddivisi tra iliad Corner, iliad Point, iliad Express e iliad Space. L'operatore mobile appartiene al Gruppo iliad, tra i primi cinque più grandi operatori di telefonia in Europa. iliad ha superato i 12 milioni di utenti. Da aprile 2024 iliad è il primo operatore telefonico in Italia con un'offerta fibra con router Wi-Fi 7. Da agosto 2024 iliad scende in campo al fianco della Lega Serie A diventando il nuovo Innovation & Technology Partner.

Relazioni stampa e media contattare:
Chiara Libardi, clibardi@it.iliad.com; stampa@it.iliad.com