Report di sostenibilità 2024

Executive Summary

iliad

HIGHLIGHTS 2024

Dati aggiornati al 31.12.2024

iliad **97%** degli utenti mobili si dichiara soddisfatto di iliad[1]

Le nostre reti di telecomunicazioni



18 mila
stazioni radio base

16 mln
case raggiunte dalla nostra fibra

>99%
della popolazione coperta in 4G[2]

7 mila
comuni coperti da offerte di linea fissa

9 mila punti vendita di cui:
62 flagship store
+ iliad Corner • iliad Point • iliad Express • iliad Space

1.075
dipendenti

11,985 mln
utenti, di cui:

11,6 mln
utenti del segmento mobile

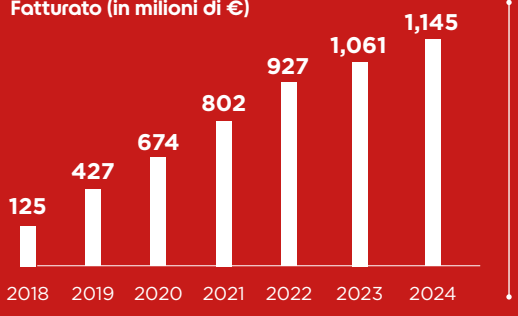
349 mila
utenti di linea fissa

€37 mln
di Free cash flow positivo

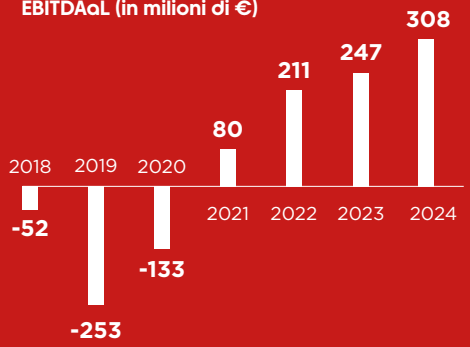
€1,145 mld
di fatturato

Un'azienda in crescita

Fatturato (in milioni di €)



EBITDAaL (in milioni di €)



[1] Percentuale di intervistati che si sono dichiarati soddisfatti/molto soddisfatti di iliad. Fonte: indagini Doxa svolte dal 2021 al 2024 con metodo CAWI e CATI. Campione nazionale statisticamente significativo superiore a 454 di utenti mobili iliad

[2] Copertura di tipo outdoor calcolata sulla distribuzione della popolazione residente come da dati Istat. In alcune aree potrebbero riscontrarsi problemi di ricezione del segnale, in particolare indoor.

Il nostro percorso di sostenibilità

Il nostro percorso verso la CSRD

Il 2024 ci ha visto compiere ulteriori passi nel nostro percorso di sostenibilità, portandoci a integrare l'analisi di materialità svolta a livello italiano nel 2023 con l'analisi di doppia materialità svolta a livello di Gruppo, a cui abbiamo contribuito lungo l'arco di tutto l'anno con attività di ascolto dei nostri stakeholder, interni ed esterni. In particolare, temi come la circularity e la cyber safety sono emersi come particolarmente rilevanti per diverse categorie di stakeholder. Questi sono stati i nostri principali temi materiali di sostenibilità:

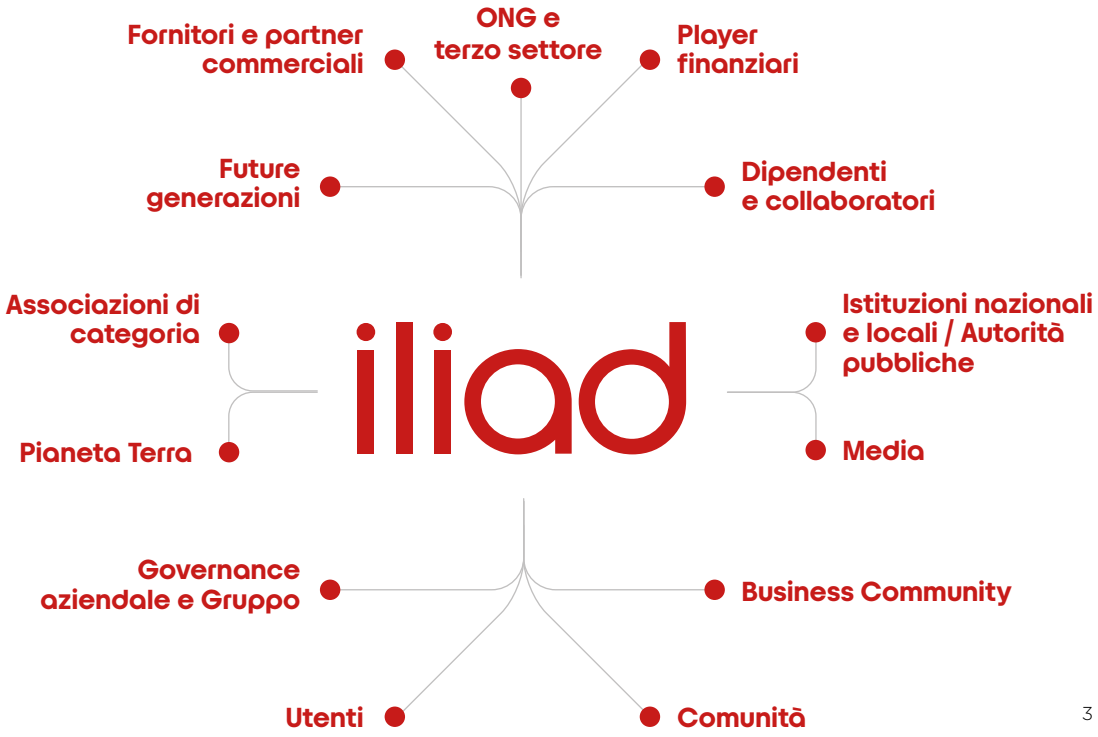
- **Cambiamento climatico: affrontare le sfide legate alla nostra carbon footprint e al consumo energetico;**
- **Utenti finali e consumatori: rafforzare la sicurezza informatica, la privacy e l'impegno verso il cliente.**

Cosa prevede la CSRD?

Le Grandi Imprese sono state chiamate a redigere le loro dichiarazioni di sostenibilità seguendo i nuovi indicatori **ESRS** (European Sustainability Reporting Standards) e introducendo l'analisi di doppia materialità, che prevede, in aggiunta alla materialità d'impatto, il concetto di materialità finanziaria. Si tratta di un nuovo approccio alla rendicontazione, in grado di fornire maggiore visibilità sui rischi e le opportunità che l'azienda si trova ad affrontare.

Stakeholder Management

Nel 2024, come iliad Italia, abbiamo contribuito alla mappatura dell'ecosistema degli stakeholder del Gruppo. Questo ci ha dato un'opportunità preziosa per approfondire le relazioni con i diversi stakeholder e comprendere meglio le interdipendenze generate dal nostro modello di business.



Strategia per il clima

Ci impegniamo a limitare l'impatto delle nostre attività sul clima e in particolare a limitare la carbon footprint delle nostre reti. Questo ha portato il Gruppo a pubblicare nel 2021 la Strategia per il clima, finalizzata a ridurre drasticamente le emissioni di gas serra per contribuire alla carbon neutrality, fissando 10 impegni da raggiungere entro il 2035.

1 miliardo di euro
di investimento per raggiungere gli obiettivi nei prossimi 15 anni

I nostri 10 impegni per l'ambiente



No.1 **Investire €1 miliardo in 15 anni per raggiungere i nostri obiettivi**



No.2 **Migliorare l'efficienza energetica delle nostre reti fisse e mobili**



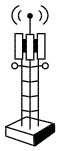
No.3 **Garantire che i nostri data center siano performanti per l'ambiente**



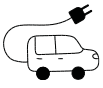
No.4 **Potenziare ulteriormente la performance ambientale delle iliadbox**



No.5 **Avviare una strategia vendite pro ambiente**



No.6 **Avviare una politica di procurement responsabile**



No.7 **Ridurre le emissioni della nostra flotta di 4,2 mila veicoli**



No.8 **Contribuire a creare maggiore capacità di energie rinnovabili**



No.9 **Investire in pozzi di carbonio**



No.10 **Sistema di tracciamento per la performance climatica**



Ulteriori informazioni sui nostri 10 impegni climatici

Piano di Ottimizzazione Energetica

A partire dagli impegni del Gruppo, nell'autunno 2022 in iliad Italia abbiamo deciso di lanciare il nostro **Piano di Ottimizzazione Energetica**. Lo scopo del piano è quello di efficientare i consumi energetici dell'azienda riducendo il nostro impatto sul fabbisogno energetico nazionale, individuando misure sempre più innovative che non determinino nessun impatto negativo per i nostri utenti e senza indietreggiare rispetto agli impegni per la transizione. I nostri obiettivi sono:

1. **Migliorare** ulteriormente l'efficienza energetica delle reti
2. **Ottimizzare** il consumo di energia in negli uffici e spazi commerciali
3. **Sensibilizzare** per stimolare buone pratiche che riducano il consumo di energia



Scopri di più sul nostro piano di ottimizzazione energetica

Ottimizzazione del consumo energetico in uffici e spazi commerciali

Ci impegniamo sensibilmente per implementare misure concrete volte a ottimizzare il consumo di energia nei nostri spazi commerciali e negli uffici. Tra queste misure rientrano lo switch-off nei nostri store, che prevede lo spegnimento della Simbox e dell'illuminazione delle vetrine al di fuori degli orari di apertura, con una riduzione media del consumo annuo del 18%. Nei nostri uffici, oltre allo spegnimento delle luci e delle attrezzature informatiche non immediatamente necessarie, abbiamo adottato soluzioni tecnologiche che consentono di programmare l'accensione e lo spegnimento di impianti di riscaldamento e condizionamento.

Nell'ottica di coinvolgere tutte le nostre persone all'interno del percorso virtuoso dell'azienda, abbiamo promosso tra i nostri dipendenti diverse iniziative sui temi ambientali tra cui il **Climate Fresk**, un workshop dedicato all'approfondimento delle cause del cambiamento climatico. Il primo incontro ha rappresentanto un momento di presentazione e scambio con il management team per comprendere al meglio questa tematica e fare la nostra parte. A partire dal 2024, abbiamo poi deciso di estendere il laboratorio a tutta la popolazione aziendale.

135
persone formate nel 2024 di cui: **120** solo tra i **people manager** e **15** del **Leadership team**.

Investimenti sostenibili

Seguendo la strategia climatica avviata nel 2021, ci siamo impegnati a livello di Gruppo a investire 1 miliardo di euro nei prossimi 15 anni, e abbiamo adottato in maniera volontaria nel 2024 un **Green Financing Framework** per guidare il Gruppo nei suoi investimenti sostenibili, emettendo un green bond da 25 mln di euro, a fine ottobre[3]. Il nostro Framework mira a rafforzare la trasparenza e la responsabilità del Gruppo nei confronti di investitori, banche e altri stakeholder, diventando parte integrante del nostro approccio finanziario e operativo.

[3] *https://www.iliad.fr/media/CP_221024_Eng_37502c62cf.pdf*



+ 4,5 mld
di euro investiti in infrastrutture

Una rete trasparente

Nel complesso e frammentato settore delle telecomunicazioni in Italia, per noi essere trasparenti è una responsabilità e un dovere nei confronti dei nostri utenti e, più in generale, dell'intero sistema Paese. Per questo, la nostra offerta è improntata alla semplicità e alla chiarezza, rafforzando il legame di fiducia che ci lega ai nostri stakeholder, siano essi utenti privati, istituzioni o partner industriali.

Come attore chiave nello sviluppo infrastrutturale dell'Italia, abbiamo sempre puntato su un dialogo aperto e costruttivo con le Pubbliche Amministrazioni, le comunità locali e gli altri operatori del settore. Il nostro impegno non si limita a offrire connessioni di qualità, ma si estende alla difesa di un mercato equo e concorrenziale, contrastando le pratiche distorsive che, alla lunga, penalizzano i consumatori e ostacolano l'innovazione.

In questa direzione, nel 2024 abbiamo promosso due studi approfonditi sulle dinamiche competitive della telefonia mobile in Italia, con particolare attenzione agli effetti delle offerte riservate agli utenti provenienti da specifici operatori concorrenti:

"Dinamiche competitive del settore della telefonia mobile. Le offerte riservate" – realizzato dai professori Cesare Pozzi, Domenico Lombardi e Davide Quaglione, ha evidenziato come, nei primi sette mesi del 2024, le offerte riservate siano diventate ancora più aggressive rispetto agli anni precedenti.

"Le Offerte Riservate nel Mercato della Telefonia Mobile: Impatti sui Comportamenti dei Consumatori e Prospettive future" – condotto da SWG, ha analizzato la percezione degli italiani riguardo alle dinamiche del settore, rivelando un diffuso senso di sfiducia e scarsa trasparenza nel mercato.

Trasparenza in campo

Nel 2024 siamo diventati il nuovo Innovation & Technology Partner del massimo campionato italiano di calcio, la lega Serie A. Al centro dell'intesa i concetti di trasparenza ed equità, tradotti in un reciproco impegno nell'utilizzo della tecnologia per garantire la massima correttezza sul campo. Questa sinergia di valori ha il grande obiettivo di portare la tecnologia al servizio dello sport: il centro tecnologico della lega Serie A, cuore pulsante della tecnologia VAR (Video Assistant Referee, o "video assistenza arbitrale") con 8 sale in cui convergono i segnali delle telecamere dei 18 stadi della Serie A, sarà rinominato iliad International Broadast Centre.

SERIE A

iliad
INNOVATION & TECHNOLOGY PARTNER

Joint venture Zefiro Net

Siglata nel 2023 con un altro grande operatore di telefonia, questa collaborazione permette di condividere l'infrastruttura di rete di telefonia mobile nelle aree meno popolate d'Italia, dove risiede circa il 26,8% della popolazione. Obiettivo del progetto è lavorare sinergicamente per accelerare la diffusione delle reti di telefonia mobile, incluse quelle 5G, con rilevanti benefici in termini di disponibilità di servizi a banda ultra larga per gli abitanti delle aree in cui opera la joint venture. In parallelo, abbiamo raggiunto gli 11.600 siti attivi (al di fuori dal perimetro di Zefiro Net) a fine 2024.



La copertura 5G

I nostri servizi mirano a garantire a tutti l'accesso alle migliori tecnologie digitali, sostenendo una politica di vendita unica fondata su valori come generosità e accessibilità. Raggiungiamo capillarmente tutta la popolazione nazionale, inclusa quella delle aree rurali. In Italia, la copertura della nostra rete mobile cresce ogni giorno.

Copertura a fine 2024:

>99% della popolazione italiana in 4G

7.000 città italiane in 5G.

Coinvolgimento e comunicazione interna

Siamo convinti che lo sviluppo di un'azienda avvenga grazie al consolidamento della propria cultura. Ciascuno di noi lavora per costruire il nostro futuro comune. Orientati verso il raggiungimento degli obiettivi attuali e lo sviluppo dei nostri asset futuri, ci poniamo davanti sfide che possano farci progredire come comunità.

Ci impegniamo costantemente affinché tutti i colleghi si sentano sempre parte di un'unica grande squadra. Per questo, organizziamo una serie di iniziative e progetti per rafforzare l'appartenenza e la partecipazione alla nostra cultura comune:

DE&I

Siamo convinti che la diversità sia la nostra forza. Per questo, nel 2024 abbiamo confermato il nostro impegno in iniziative che promuovono i principi di uguaglianza, inclusione e parità di genere: tra queste, l'introduzione di 20 giorni aggiuntivi di congedo di paternità per i dipendenti iliad, rispetto ai 10 previsti dalla legge; l'ingresso nel network di Valore D, associazione di imprese che promuove una cultura inclusiva per la crescita delle aziende.

Life at iliad

Per alimentare passione e creatività ci impegniamo a individuare strumenti a supporto della serenità dei nostri colleghi e del loro nucleo familiare durante l'orario di lavoro, e non solo. Dal 2021, abbiamo scelto di implementare lo smart working e per ridurre l'impatto degli spostamenti casa-lavoro abbiamo creato il programma "Green Mobility", un'iniziativa che fornisce incentivi finanziari per l'uso dei mezzi pubblici. Grazie al nostro piano Welfare chi è in iliad da almeno un mese può ricevere un credito di 200 euro da utilizzare sulla piattaforma Jointly.

Anche nel 2024, con Stay healthy! iliad ha deciso di sostenere la campagna di vaccinazione antinfluenzale promossa dal Ministero della Salute, coprendo il costo del vaccino per ogni singolo dipendente interessato. Sempre nel 2024 abbiamo inoltre inaugurato la nostra partnership con Unobravo, supporto psicologico online, con 5 sessioni gratuite per ogni dipendente. La partnership comprende anche webinar di sensibilizzazione sulla salute mentale.



Formazione e sviluppo

Crediamo che la formazione continua sia uno strumento cruciale per favorire la crescita professionale e personale. Non rappresenta soltanto un modo per acquisire competenze, ma anche un percorso verso un futuro più equo e inclusivo, per realizzare un ambiente di lavoro in cui le persone possano coltivare abilità e talenti e sviluppare appieno il proprio potenziale. Per supportare e alimentare la nostra cultura manageriale abbiamo sviluppato in iliad percorsi di formazione mirati, con focus sull'acquisizione di competenze verticali e di people management.

Da un lato abbiamo realizzato approfondimenti su progetti specifici relativi alle reti, come la fibra ottica, la rete fissa e la tecnologia VoIP. Dall'altro, abbiamo concentrato i nostri sforzi sullo sviluppo delle competenze legate all'empowerment, alla delega e al coaching.

+29.404
ore di formazione interna nel 2024



Formazione sulla cyber-sicurezza

Nel 2024 abbiamo promosso un percorso formativo per le persone interne al gruppo, organizzato su diversi moduli calibrati sulle competenze e sul background dei partecipanti e orientato a sensibilizzare sui temi della sicurezza, per 300 ore totali. Alla formazione in aula abbiamo affiancato un percorso di awareness mensile funzionale a mantenere alta la soglia dell'attenzione sui temi della sicurezza.

Best Employers

Fin dal primo giorno, la crescita di iliad è stata principalmente alimentata da una cultura aziendale solida, fondata su principi ben saldi che guidano i nostri dipendenti nella relazione con gli utenti e tra colleghi. In iliad il lavoro di squadra gioca un ruolo centrale, contribuendo a creare un ambiente stimolante in cui il confronto e la condivisione sono fondamentali per raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi. A conferma di tale attenzione, iliad è stata riconosciuta per il terzo anno consecutivo tra gli **Italy's Best Employers e prima tra gli operatori telefonici nella categoria "Internet, IT e telecomunicazioni"**. Il sondaggio, realizzato da Statista in collaborazione con il Corriere della Sera, ha preso in esame il giudizio di 20.000 lavoratori in materia di soddisfazione e benessere del proprio ambiente di lavoro.

CORRIERE DELLA SERA
ITALY'S BEST EMPLOYERS
2024
in collaboration with statista

Clicca qui e scopri di più

Il sostegno alle competenze

150.000€ In borse di studio | **260** Candidature ricevute nel 2024 | **10** Vincitori

Crediamo sia fondamentale promuovere lo sviluppo di competenze in grado di abilitare la crescita del Paese. Per questo, insieme al nostro Advisory Board, nel 2023 abbiamo dato vita a **iliadship**, il progetto di lungo termine con cui sosteniamo le competenze dei giovani supportandoli nell'ingresso nel mondo del lavoro.

Dopo il successo della prima edizione, nel 2024 si è aperto il secondo bando dell'iniziativa. Il progetto permette ai partecipanti di sviluppare competenze essenziali per il loro futuro, anche grazie ad un percorso di mentoring con figure di spicco del nostro Advisory Board e l'accompagnamento diretto da parte dei manager di iliad.

Combattiamo la povertà educativa

In un'epoca in cui il divario di competenze, specialmente in materie come la matematica e le scienze, si allarga sempre più, diventa ancora più importante suscitare l'interesse dei bambini verso queste discipline, indispensabili per diventare cittadini attivi e consapevoli.

Nel 2024 e per il quarto anno consecutivo abbiamo rinnovato la collaborazione con l'associazione "Il Cielo Itinerante", con l'obiettivo congiunto di avvicinare allo studio delle materie S.T.E.M. le bambine e i bambini che vivono in contesti di povertà educativa.

Il Cielo Itinerante

70 ore di formazione erogate | **325 studenti** coinvolti tra i 7 e i 14 anni

Orientamento e formazione per i giovani

Insieme a Will Media, ci impegniamo sul fronte dell'orientamento agli studi e al lavoro, un tema fondamentale per il futuro delle giovani generazioni e che riteniamo importante affrontare. Con documentari, eventi e un nuovo format per studiare e orientarsi, vogliamo promuovere un orientamento efficace e lo sviluppo di competenze nei giovani.



Documentario **«Esiste il lavoro giusto per me?»**

Un video approfondimento in cui Clara Morelli, autrice Will, affronta il tema dell'orientamento a 360 gradi parlando della ricerca di un impiego, quali domande farsi e come navigare il mondo del lavoro di oggi.

Views su YouTube: **57.000** Views su Facebook: **171.000**

Ascolta Educast gratuitamente

Educast "Le materie S.T.E.M."

Nel 2024 abbiamo realizzato Educast «Le materie S.T.E.M.», un format innovativo di 4 episodi podcast con casi studio, pillole video e quiz di autovalutazione. Con le voci di Francesco Profumo, professore del Politecnico di Torino, membro dell'Advisory Board di iliad e già Ministro dell'Istruzione, e di Guglielmo Paternesi, ingegnere e autore Will dal 2020, approfondiamo i percorsi di studio e di carriera nell'ambito delle materie scientifiche.

Tour Will Meets

Tour Will Meets a Venezia, L'Aquila e Lecce: una conversazione itinerante per parlare con studenti e comunità locali di come orientarsi meglio e affrontare il mondo del lavoro in maniera più consapevole.

3 città coinvolte

240 partecipanti tra partecipanti alle nostre attività con **Will Media** di cui **98% under 34**

Tutti i diritti riservati • iliad Italia S.p.A.
Giugno 2025