Report di sostenibilità 2025

Executive Summary

iliad

HIGHLIGHTS 2025

Dati aggiornati al 31.12.2025

98% degli utenti mobile consiglia iliad[1]

Le nostre reti di telecomunicazioni



19.500
stazioni radio base

18 mln
case raggiunte dalla nostra fibra

>99%
della popolazione coperta in 4G[2]

7 mila
comuni coperti da offerte di linea fissa

9 mila
punti vendita

1.142
dipendenti

13 mln
utenti, di cui:

12,6 mln
utenti del segmento mobile

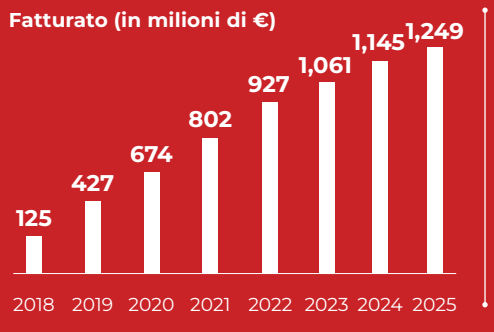
469 mila
utenti di linea fissa

€120 mln
di Free cash flow operativo

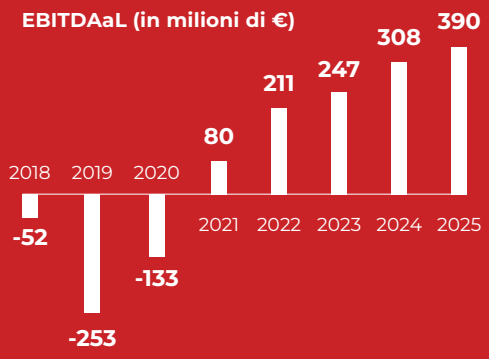
€1,249 mld
di fatturato

Un'azienda in crescita

Fatturato (in milioni di €)



EBITDAaL (in milioni di €)



[1] *Percentuale di intervistati che dichiarano di consigliare/consigliare molto iliad. Fonte: Indagine Doxa svolta dal 10 al 27 novembre 2025 con metodo CAWI. Campione nazionale di 2000 utenti mobile iliad. Indagine completa su www.iliad.it/docs/risultati*

[2] *Copertura di tipo outdoor calcolata sulla distribuzione della popolazione residente come da dati Istat. In alcune aree potrebbero riscontrarsi problemi di ricezione del segnale, in particolare indoor.*

Una visione strategica della sostenibilità

Scopri di più sull'Advisory Board

ADVISORY BOARD

Dal 2021 iliad si avvale di un Advisory Board composto da professionisti con esperienze e visioni complementari, radicati nell'ecosistema industriale, innovativo e tecnologico del Paese. L'organo supporta l'azienda nella definizione delle strategie di posizionamento, comunicazione e sostenibilità.

Monica Maggioni

Giornalista, inviata, già Presidente RAI

Tommaso Valletti

Professore ordinario di economia all'Imperial College Business School di Londra

Francesca Reich

CEO Barzanò & Zanardo e Membro del Cda di Banca Mediolanum e di Tinexta

Marcello Ascani

Content creator e imprenditore, fondatore dell'agenzia Flatmates

Luisa Torsi

Professoressa ordinaria di chimica all'Università di Bari

COMITATO ESG

In linea con la strategia di Gruppo, iliad Italia porta avanti un approccio alla sostenibilità basato sull'integrazione dei principi ESG nei processi aziendali e nelle decisioni strategiche.

Attraverso i pilastri della **responsabilità ambientale, dell'impegno sociale e del business etico e responsabile**, l'azienda promuove efficienza energetica, economia circolare, valorizzazione delle persone e sviluppo delle competenze, con particolare attenzione alle discipline STEM, rafforzando al contempo trasparenza, governance e responsabilità lungo la catena del valore.

Resta inoltre centrale l'impegno per la riduzione del divario digitale e per la diffusione di servizi accessibili e sicuri, contribuendo, in coerenza con gli standard ESRS, a una crescita resiliente e alla creazione di valore duraturo per gli stakeholder.



Strategia per il clima

Negli ultimi anni abbiamo progressivamente integrato la dimensione climatica nella nostra strategia di sostenibilità, definendo un percorso orientato alla riduzione dell'impatto ambientale e dell'intensità carbonica delle reti.

Nel 2021 il Gruppo iliad ha pubblicato la propria Strategia per il clima, con l'obiettivo di contribuire al raggiungimento della carbon neutrality entro il 2035. In tale contesto, abbiamo definito 10 impegni concreti (i **climate pledges**), finalizzati a una significativa riduzione delle emissioni di gas serra.

I nostri 10 impegni per l'ambiente



N°.1 **Investire €1 miliardo in 15 anni per raggiungere i nostri obiettivi**



N°.2 **Migliorare l'efficienza energetica delle nostre reti fisse e mobili**



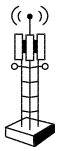
N°.3 **Garantire che i nostri data center siano performanti per l'ambiente**



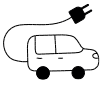
N°.4 **Potenziare ulteriormente la performance ambientale delle Freebox**



N°.5 **Avviare una strategia vendite pro ambiente**



N°.6 **Avviare una politica di procurement responsabile**



N°.7 **Ridurre le emissioni della nostra flotta di 4,2 mila veicoli**



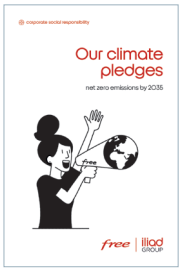
N°.8 **Contribuire a creare maggiore capacità di energie rinnovabili**



N°.9 **Investire in pozzi di carbonio**



N°.10 **Sistema di tracciamento per la performance climatica**



Ulteriori informazioni sui nostri 10 impegni climatici

Il nostro impegno

Nella riduzione delle emissioni di gas serra

Nel 2024 sono stati validati gli obiettivi di riduzione delle emissioni del Gruppo nel breve (2030) e nel lungo termine (2050) dalla **Science Based Targets initiative** (SBTi), lo standard globale che supporta le aziende nella definizione di obiettivi credibili per affrontare la crisi climatica. Nel corso del 2025, iliad ha continuato il proprio percorso di decarbonizzazione, compiendo ulteriori progressi nella riduzione della propria impronta climatica.

Entro il 2030

-60%
delle emissioni di gas serra per lo **Scope 1 e 2**

-46%
delle emissioni di gas serra per lo **Scope 3**

Entro il 2050

-90%
delle emissioni di gas serra per lo **Scope 1 e 2**

-90%
delle emissioni di gas serra per lo **Scope 3**

Riduzione delle emissioni nel 2025

-20%
Scope 1

-37%
Scope 2

Nella decarbonizzazione ed efficienza energetica

iliad continua nel percorso di efficientamento della propria rete attraverso interventi di innovazione continua, ottimizzazione energetica e sviluppo tecnologico responsabile. In questo ambito, l'azienda ha sottoscritto un secondo **Power Purchase Agreement della durata di 10 anni** per la fornitura di energia **elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili**.

Parallelamente, le iniziative di switch off notturno della rete e degli store contribuiscono rispettivamente a una **riduzione dei consumi fino al 15% e al 18%**. Prosegue inoltre l'impegno verso una supply chain più sostenibile: l'81% della spesa fornitori è oggi coperta da uno score EcoVadis, in **crescita del 4% rispetto al 2024**.

L'attenzione alla sostenibilità si estende anche all'economia circolare, attraverso iniziative finalizzate a prolungare il ciclo di vita dei prodotti e a promuovere modelli di consumo più responsabili. In questo contesto, il tasso di ricondizionamento delle iliadbox **ha raggiunto il 69%**, mentre dal 2024 abbiamo introdotto la vendita di smartphone rigenerati, contribuendo alla diffusione di soluzioni tecnologiche a minore impatto ambientale.

81%
della spesa fornitori verso aziende certificate EcoVadis

69%
Tasso di ricondizionamento delle iliadbox



+19.500
Siti attivi a fine 2025

Una rete sempre più capillare

Attraverso i nostri servizi, puntiamo a rendere le migliori tecnologie digitali accessibili al maggior numero di persone, promuovendo un modello commerciale fondato su semplicità, trasparenza e accessibilità. iliad garantisce una copertura capillare del territorio nazionale, incluse le aree rurali, contribuendo alla diffusione della connettività e alla riduzione del divario digitale. A fine 2025, **la rete mobile ha superato il 99% di copertura della popolazione in 4G e raggiunto oltre 7.000 città servite in 5G.**

In questo percorso si inserisce anche la Joint Venture Zefiro Net siglata nel 2023 per condividere le reti di telefonia mobile nelle aree meno popolate d'Italia, dove risiede circa il 26,8% della popolazione. L'iniziativa mira ad accelerare la diffusione delle reti mobili, incluse quelle 5G, ampliando la disponibilità di servizi a banda ultra-larga nei territori interessati. Nel corso del 2025 abbiamo continuato ad espandere la nostra rete, superando a fine anno il traguardo di **12.500 siti attivi che si aggiungono agli oltre 7.000 siti nel perimetro della Joint Venture.**

Un servizio di qualità per le persone

La centralità dell'utente guida ogni nostra attività, traducendosi in un sistema di assistenza accessibile, concreto e vicino alle persone. iliad offre supporto attraverso diversi canali ufficiali - tra cui un call center con operatori attivi in Italia ogni giorno, oltre a social, email e servizi tradizionali - promuovendo un approccio fondato su ascolto, qualità e semplicità della relazione con l'utente.

Questo impegno è stato riconosciuto anche nel 2025 con il premio **Italy's Best Customer Services**, che ha confermato iliad tra i leader di settore per il quarto anno consecutivo, e con la certificazione **ITQF Top Qualità Prezzo**, a testimonianza dell'equilibrio tra valore, qualità e convenienza offerto agli utenti.





La Trasparenza in campo con la Lega Serie A

Nel 2024 iliad è diventata Innovation & Technology Partner di tutte le competizioni di Lega Serie A, avviando una collaborazione fondata su innovazione, trasparenza e utilizzo della tecnologia a supporto delle decisioni sul campo, attraverso sistemi come VAR e Goal Line Technology. Nel 2025 la partnership è stata rinnovata e ampliata con iniziative dedicate alla community iliad, pensate per trasformare la sponsorizzazione in un'esperienza concreta e partecipativa. Attraverso concorsi come "Vinci il Calcio con iliad" e "Vinci premi da stadio con iliad", abbiamo voluto promuovere occasioni di coinvolgimento, aggregazione e condivisione, rafforzando il dialogo con gli utenti e valorizzando il calcio come esperienza collettiva e inclusiva.

SERIE A

iliad
INNOVATION & TECHNOLOGY PARTNER

Un ambiente di lavoro inclusivo



Le persone sono al centro della cultura aziendale di iliad, fondata su **fiducia, collaborazione, responsabilità e attenzione** reciproca. Un'identità che si riflette in una popolazione aziendale giovane, multiculturale e in continua crescita, con **24 nazionalità presenti e un'età media under 40**.

In questo contesto, vogliamo promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e attento al benessere delle persone, attraverso iniziative orientate all'equità e alla valorizzazione delle diversità.

Supporto alla genitorialità

Nel 2024, iliad ha rafforzato il proprio impegno a sostegno delle famiglie introducendo il permesso genitoriale. Attraverso questa iniziativa, è stata offerta ai papà la possibilità di usufruire di ulteriori **20 giorni lavorativi di congedo**, oltre ai 10 giorni previsti dalla normativa italiana.

Nel 2025, la misura è stata estesa anche ai genitori intenzionali[3] per un totale di **30 giorni**, riconoscendo e valorizzando la pluralità delle esperienze genitoriali e promuovendo una più equilibrata condivisione delle responsabilità di cura. L'iniziativa si inserisce in un quadro più ampio di supporto alle famiglie, che comprende maggiore flessibilità organizzativa durante la gravidanza, la possibilità di ricorrere allo smart working ove necessario e un accompagnamento dedicato da parte del team HR nella gestione degli aspetti amministrativi e burocratici, con un approccio orientato al caring e alla tempestività del supporto.

L'attenzione verso le persone contribuisce alla costruzione di **un ambiente di lavoro positivo e partecipativo**, come confermato dal riconoscimento Italy's Best Employers, ottenuto per il terzo anno consecutivo nella categoria "Internet, IT e telecomunicazioni", a testimonianza del livello di soddisfazione, coinvolgimento e valorizzazione delle persone all'interno dell'organizzazione.

Formazione continua



iliad investe nella crescita delle proprie persone attraverso iniziative dedicate alla formazione, allo sviluppo delle competenze e alla diffusione di una cultura aziendale partecipativa e inclusiva.

Nel 2025 **ciascun dipendente ha ricevuto in media 20 ore di formazione interna** e il **52% della popolazione aziendale** ha aderito a **Grow360°**, la piattaforma interna dedicata all'apprendimento e alla crescita professionale.

Nel corso dell'anno, l'azienda ha inoltre promosso percorsi formativi su sostenibilità, Diversity, Equity & Inclusion, benessere e competenze trasversali, coinvolgendo attivamente le persone attraverso webinar e incontri tematici che hanno contribuito a rafforzare dialogo, consapevolezza e valorizzazione delle unicità.

Questo impegno è stato ulteriormente sostenuto dal lancio della nuova pagina intranet dedicata alla sostenibilità e da format divulgativi interni come **Green Coffee** e **Bias Talk**, pensati per favorire confronto, partecipazione e coinvolgimento sui temi ESG e della cultura organizzativa.

Focus sulla cybersecurity

Nel 2025 abbiamo rafforzato la cultura della cybersecurity attraverso un percorso formativo su più livelli, che ha coinvolto i diversi profili aziendali per un totale di **circa 400 ore di formazione erogate**. L'iniziativa è stata accompagnata da un programma mensile di awareness, finalizzato a consolidare comportamenti consapevoli e a mantenere alta l'attenzione sui temi della sicurezza in tutta l'organizzazione.

[3] I genitori intenzionali sono le persone che, pur non rientrando nelle casistiche previste dalla normativa INPS e indipendentemente da legami biologici o genetici, assumono volontariamente e consapevolmente il ruolo genitoriale, contribuendo alla cura e al benessere del minore.

Connettere persone e territori per una crescita più equa, inclusiva e consapevole

Per iliad, creare connessioni significa anche contribuire a ridurre i divari digitali, economici e sociali, favorendo nuove opportunità di accesso e partecipazione. Siamo convinti che la connettività debba essere accompagnata dalla diffusione delle competenze necessarie per utilizzarla in modo consapevole e valorizzarne appieno le potenzialità. Per questo promuoviamo progetti rivolti allo sviluppo delle competenze e all'accesso all'istruzione, con particolare attenzione alle giovani generazioni, nella convinzione che un'educazione di qualità rappresenti una leva fondamentale per una crescita economica duratura e una società più giusta e inclusiva.

iliadship

3 edizioni | **20** studenti coinvolti | **50** ore di formazione erogate



Giunto alla 3a edizione, il progetto ha l'obiettivo di supportare le competenze delle giovani generazioni e abilitare la crescita del Paese. Ogni anno seleziona **10 studenti magistrali in STEM, Scienze sociali e Arts & Literature** e offre loro: una borsa di studio da **15.000€** ciascuno; un **percorso di mentorship** con i membri dell'Advisory Board di iliad; affiancamento di un **tutor aziendale**; opportunità di crescita, apprendimento e networking, creando una **vera community**.



Il Cielo Itinerante

L'Accademia del Cielo | **10** trainers | **+40** bambini coinvolti | **+60** ore di formazione erogate

Dal 2022 iliad collabora con Il Cielo Itinerante per promuovere la diffusione delle discipline STEM in contesti segnati da divari educativi, attraverso attività inclusive che combinano laboratori scientifici, gioco e osservazione del cielo. La partnership ha coinvolto **oltre 1.400 bambini e bambine in tutta Italia, con più di 200 ore di formazione** erogate. Nel 2025 il progetto si è ampliato con la nascita dell'Accademia del Cielo, iniziativa dedicata alla formazione di giovani divulgatori scientifici per rafforzare la presenza di presìdi educativi e modelli positivi sul territorio. Grazie all'Accademia del Cielo, si sono svolti i Summer Camp del Cielo Itinerante che hanno coinvolto oltre 40 bambini nelle zone periferiche di Bari.

iliad college

7 edizioni | **+70** studenti coinvolti | **110** ore di formazione erogate



Giunto alla sua 7° edizione, iliad College è un percorso formativo di upskilling per i colleghi dell'area Sales aperto gratuitamente alla partecipazione di studenti esterni, in linea con uno dei nostri valori più importanti: la trasparenza.
Dal 2022 sono stati formati più di 650 studenti in 7 edizioni, di cui oltre 400 colleghi iliad e più di 250 studenti esterni. iliad College è uno spazio di crescita, sperimentazione e condivisione, capace di mettere in relazione persone, professionalità e saperi diversi.

Le STEM come mai prima | Will

Nel 2025 abbiamo rafforzato il nostro impegno nella diffusione delle discipline STEM insieme a **Will Media**, promuovendo iniziative pensate per rendere la cultura scientifica più accessibile e vicina alle nuove generazioni. Tra queste, **Educast – Le materie STEM**, podcast gratuito dedicato all'orientamento, accompagna i giovani nella scoperta delle competenze e delle professioni scientifiche attraverso contenuti digitali innovativi e accessibili.

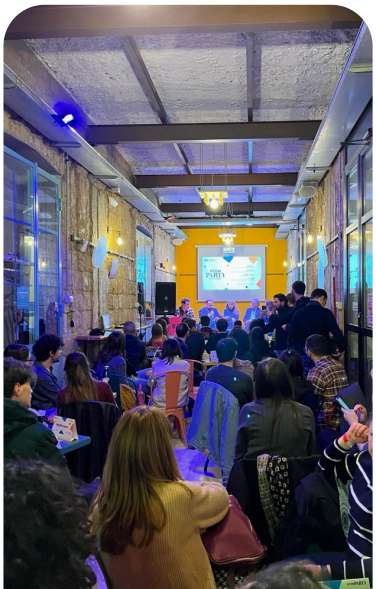


Lo stesso impegno ha guidato anche il primo **STEM Party**, un evento pop-educational unico nel suo genere, organizzato durante la settimana nazionale delle discipline STEM, che ha coinvolto oltre 300 partecipanti tra studenti, istituzioni e mondo accademico.

Dal progetto è nato **STEM Party on Tour**, format itinerante che nel 2025 ha raggiunto Napoli, Firenze e Ancona con attività di orientamento e incontri aperti alle comunità locali, coinvolgendo complessivamente oltre 600 persone e rafforzando l'accesso dei giovani alle competenze e alle opportunità del futuro.

4 città coinvolte | **940** persone raggiunte tra i 15 e i 35 anni*

*età media complessiva dei partecipanti raggiunti nelle attività nelle scuole e negli eventi aperti alla comunità.







Tutti i diritti riservati · iliad Italia S.p.A.
Giugno 2026