COMUNICATO STAMPA | Milano, 27 agosto 2026

PROSEGUE LA CRESCITA DI ILIAD IN ITALIA: È IL TERZO BRAND NEL MOBILE RESIDENZIALE.

iliad presenta i risultati H1 2026: nei primi sei mesi dell'anno l'operatore registra in Italia un aumento del fatturato del 10,2% e del Free Cash Flow del 75,2%. La crescita di iliad si inserisce nella strategia del Gruppo di scalare la classifica dei principali operatori di telecomunicazioni in Europa.

Key highlights

- **Fatturato pari a 665 milioni di euro, in crescita del 10,2% vs H1 2025**
- **EBITDAaL a 229 milioni di euro, in crescita del 20,2% vs H1 2025**
- **Saldo di utenti netti mobile: 12,8 milioni, +0,1 milioni nuovi utenti vs Q1 2026**
- **Saldo di utenti netti fisso: 568 mila, +31 mila nuovi utenti vs Q1 2026**

---

iliad annuncia oggi i risultati finanziari del primo semestre del 2026, confermando la crescita costante in Italia e il ruolo centrale del Paese nella strategia di sviluppo del Gruppo a livello europeo.

In un mercato sempre più competitivo e articolato, iliad prosegue il proprio percorso e al 30 giugno 2026 raggiunge **13,3 milioni di utenti attivi nei segmenti mobile e fisso.**

Nel mobile, iliad si posiziona **come il terzo brand nel segmento residenziale**[1] con una base utenti in continua espansione. Al 30 giugno 2026, la community raggiunge i **12,8 milioni**, +0,1 milioni rispetto al trimestre precedente, nonostante una aggressività commerciale senza precedenti con un picco reiterato di offerte mirate contro gli utenti iliad. Anche nei mercati **broadband e ultra-broadband** iliad conferma performance positive con **568 mila utenti**, +31 mila rispetto al 31 marzo 2026. Questi numeri dimostrano

[1] Per SIM residenziali si intendono le SIM Human riconducibili ai clienti persona fisica che sottoscrivono un contratto con C.F. e non con P.IVA per uso personale o privato.

ancora una volta la capacità dell'operatore di continuare nel proprio percorso di crescita nel mercato italiano, indipendentemente dalle dinamiche di mercato.

Anche i dati dell'ultimo Osservatorio AGCOM - aggiornati a marzo 2026 - rispecchiano tale attitudine, indicando **l'operatore come l'unico infrastrutturato a registrare una quota di mercato in crescita nel segmento delle SIM Human**, **attestata al 16,1%**. Lo stesso avviene nel mercato fisso, dove iliad continua ad espandersi **nei segmenti broadband e ultra-broadband**. In particolare, sul segmento **FTTH** iliad raggiunge una **quota di mercato del 7,3%**, affermandosi così come l'operatore con la maggiore crescita rispetto a marzo 2025.

Accanto alla crescita commerciale, iliad registra una performance economico-finanziaria molto positiva: i risultati dei primi sei mesi registrano un **fatturato in aumento del +10,2%** che si attesta ai **665 milioni di euro. L'EBITDAaL** ha registrato una crescita **del 20,2%** rispetto ai 191 milioni del primo semestre 2025, arrivando **a 229 milioni di euro**. Inoltre, le attività di iliad in Italia hanno generato un **aumento del free cash flow operativo del 75,2%** rispetto al primo semestre 2025, portandolo a 106 milioni di euro.

"Il primo semestre 2026 conferma la solidità della nostra strategia e il ruolo centrale dell'Italia come motore strategico per il Gruppo a livello europeo." ha commentato **Benedetto Levi**, **Amministratore Delegato di iliad**. *"Per continuare a sostenere la trasformazione digitale del Paese è necessario un quadro regolatorio che valorizzi gli investimenti e promuova la concorrenza. Solo così sarà possibile garantire la competitività del settore, non a livello ideologico, ma come condizione indispensabile per la crescita del Sistema Paese e la promozione dell'innovazione."*

Il percorso di crescita di iliad in Italia si sviluppa in un contesto che richiede un quadro normativo in grado di sostenere gli investimenti a lungo termine. La terza consultazione avviata da AGCOM sulle modalità di rinnovo delle frequenze mobili rappresenta un punto di attenzione strategico: un rinnovo integrale dei diritti d'uso a partire dal 2030, privo di correttivi rispetto agli attuali equilibri, rischierebbe di cristallizzare un assetto di mercato discriminatorio fino al 2037, senza riconoscere il valore degli investimenti realizzati fino a qui nello sviluppo delle reti.

Gruppo iliad: solidità finanziaria e crescita sostenuta

La crescita italiana si inserisce nella strategia del Gruppo iliad, che punta a consolidarsi come attore di primo piano a livello europeo. Quinto operatore di telecomunicazioni in Europa per numero di utenti e **leader della crescita organica con un +3,4%**, il Gruppo sta portando avanti l'ambizioso progetto di acquisizione di SFR, che ne farebbe il terzo

Relazioni stampa e media - contattare:
Ufficio stampa iliad, stampa@it.iliad.com
Giulia Scognamiglio, gscognamiglio@it.iliad.com

operatore telco dell'UE, supportato da una solidità finanziaria senza precedenti con un rapporto di indebitamento al 2,2x.

Nei primi sei mesi del 2026, il **Gruppo iliad** ha registrato oltre **52 milioni di utenti** nel mobile e fisso. Il fatturato complessivo del Gruppo si è attestato a **5 miliardi e 241 milioni** di euro, con un +3% rispetto allo stesso semestre del 2025; in aumento anche **l'EBITDAaL,** che ha raggiunto i **2 miliardi e 91 milioni di euro**, +2,2% rispetto al 30 giugno 2025. La crescita registrata dalle tre aree geografiche del Gruppo ha contribuito ad una performance economica solida, con un free cash flow operativo di **1 miliardo e 287 milioni**, in aumento del 10,2% rispetto al primo semestre 2025.

L'espansione europea di Scaleway

Anche nell'ambito delle infrastrutture digitali prosegue il cammino del Gruppo iliad, con nuovi importanti traguardi che ne rafforzano il posizionamento a livello europeo. Scaleway, piattaforma di public cloud & AI del Gruppo, registra una forte espansione a livello europeo delineando nuovi standard nell'ambito della sovranità digitale. La società è stata selezionata dalla Commissione Europea – nel programma Cloud III Dynamic Purchasing System - come uno dei quattro provider abilitati a fornire servizi di cloud sovrano e AI alle istituzioni UE, in un programma d'acquisto da 180 milioni di euro. La piattaforma è stata scelta anche da Airbus come partner strategico per il cloud sovrano, garantendo la massima sicurezza e governance per la modernizzazione di applicazioni critiche e l'ingegneria aerospaziale. Infine, con l'acquisizione di Qarnot, Scaleway integra nella propria piattaforma cloud & AI capacità dedicate di High-Performance Computing (HPC) e tecnologie proprietarie di recupero del calore di scarto, posizionandosi come l'unico operatore europeo in grado di offrire un ecosistema completo di Cloud, AI e HPC sostenibile ed efficiente.

A proposito di iliad

iliad è l'operatore che dal 2018 ha portato nel mercato della telefonia un modello semplice ma rivoluzionario, basato su trasparenza, chiarezza e un prezzo mensile bloccato per sempre. È presente sul territorio con **un'infrastruttura di rete proprietaria di ultima generazione, in cui ha investito oltre 4 miliardi di euro,** che copre il 99% della popolazione tramite tecnologia 4G, mentre **la rete 5G raggiunge oltre 7.000 città italiane ed è in continua espansione**[1].

A gennaio 2022 iliad entra **nella rete fissa con l'offerta in fibra pura e** l'innovativo router **iliadbox**. Nel 2024 iliad è il primo operatore telefonico in Italia a lanciare un'offerta fibra con router dotato della più recente tecnologia Wi-Fi 7. Oggi la fibra iliad **copre 19,2 milioni di case ed è certificata da nPerf come il Wi-Fi più veloce d'Italia per il 2025**[2].

A **maggio 2023** iliad ha presentato **iliadbusiness: l'offerta per aziende e P.IVA.**

Da agosto 2024 iliad è **a fianco della Lega Calcio Serie A come Innovation & Technology Partner. iliad,** parte del **Gruppo iliad** – tra i cinque maggiori operatori di telecomunicazioni in Europa – **conta più di 13 milioni di utenti attivi tra mobile e fisso ed è presente su tutto il territorio nazionale con 62 Flagship Store e oltre 9.000 punti vendita,** suddivisi tra iliad Corner, iliad Point, iliad Express e iliad Space.

**

Note:
1. Il 5G è disponibile su dispositivi compatibili con la rete iliad e nelle aree coperte da rete 5G iliad. Più info su copertura e dispositivi: 5G.iliad.it
2. Classifica calcolata sulla base di 693.609 test effettuati dalla società indipendente NPerf tra il 1/1 e il 31/12 2025 su reti fisse in Italia per il Barometro-connessioni-fisse-internet-nPerf-2025 pubblicato il 29/01/2026. Barometro e metodologia disponibili su nPerf.com

Relazioni stampa e media - contattare:
Ufficio stampa iliad, stampa@it.iliad.com
Giulia Scognamiglio, gscognamiglio@it.iliad.com